

**PEID 2016 – 2020**  
**Plan Estratégico**  
**Institucional de Desarrollo**

BUCARAMANGA, MARZO DE 2015



---

**PEID 2016-2020**  
**Plan Estratégico Institucional de Desarrollo**  
Febrero de 2015

---

**Coordinación General**

Armando Arévalo Murillo  
Director de Planeación

**Asistentes**

Laerte Alberto Ferreira C.  
Jeanne Carolina Duque Forero  
Maryluz Acevedo Suarez

© UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO -UDI-  
CALLE 9 23-55 PBX: 6352525  
[www.udi.edu.co](http://www.udi.edu.co)  
Bucaramanga, Santander

**COMITÉ DIRECTIVO PEID 2016-2020**

JAIRO CASTRO CASTRO  
Rector

JAIRO AUGUSTO CASTRO  
Vicerrector General

JULIO ENRIQUE ANAYA RINCON  
Vicerrector Administrativo y Financiero

CARLOS EDUARDO PINZÓN GONZÁLEZ  
Vicerrector Académico

ARMANDO ARÉVALO MURILLO  
Director de Planeación

MARTHA LENISS CASTRO CASTRO  
Directora de Proyección Social

ALEXANDRA LEGUIZAMO PLATA  
Directora Financiera

MARTHA CECILIA CASTRO CASTRO  
Directora de Bienestar Universitario



## CONTENIDO

<b>FILOSOFÍA INSTITUCIONAL</b> .....	5
Misión .....	5
Visión .....	6
Reseña Histórica.....	7
Objetivos Proyecto Educativo Institucional .....	7
<b>BALANCE DEL PLAN DE DESARROLLO 2011-2015</b> .....	9
Aspectos Plan Desarrollo 2011-2015 .....	10
<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE DESARROLLO: PEID 2016-2020</b> .....	16
Metodología para el desarrollo del PEID. ....	16
Análisis del Contexto Actual. ....	20
Análisis de los Grupos de Interés.....	20
Análisis del Contexto Interno y Externo .....	21
Agenda de Cambio.....	24
Mapa Estratégico Institucional.....	25
Mapa Estratégico .....	26
Proyecciones.....	28
<b>EJES ESTRATÉGICOS</b> .....	31
Ejes Estratégicos PEID 2016-2020.....	31
Recursos PEID 2016-2020. ....	32
Eje - Proyecto Educativo Institucional. ....	33
Eje - Docencia.....	36
Eje -Investigación. ....	39
Eje -Contexto Internacional .....	45
Eje - Estudiantes y Entorno.....	48
Eje - Extensión y Proyección Social. ....	52
Eje - Bienestar Institucional.....	55
Eje -Organización, Administración y Gestión. ....	58
Eje - Gestión Académica. ....	61
Eje -Recursos Físicos y Apoyos Académicos .....	64

## FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

### MISIÓN

La Universidad de Investigación y Desarrollo –UDI–, comprometida con la calidad de la educación superior, tiene como propósito formar profesionales integrales con pensamiento universal y crítico, desde los conceptos de Hombre, Sociedad, Educación y Desarrollo, que a través de la investigación, la ciencia y la tecnología contribuyan en el desarrollo humano, económico y social de la región y del país; profesionales éticos y responsables, con capacidades de emprendimiento, liderazgo, creatividad, pasión por el trabajo inteligente; conocedores y respetuosos de los principios constitucionales, los derechos humanos, el valor de la palabra y de las personas



## VISIÓN

Seremos en el 2020, una institución consolidada y reconocida nacionalmente, por su excelencia académica, avance científico y tecnológico, profundo sentido humanístico y social y por sus grupos de investigación altamente calificados, con capacidad para generar recursos suficientes que le permitan la reinversión requerida en el mantenimiento y mejoramiento permanente de sus niveles de calidad, con un clima institucional positivo, que favorezca el crecimiento y posicionamiento económico y social de los miembros de su comunidad.

La UDI proyecta para sus logros y realizaciones la utilización de los diferentes campos del conocimiento, la ciencia y la incorporación de nuevas tecnologías de la información en los procesos educativos, articulados en la formación integradora de profesionales éticos, con altos valores humanos, comprometidos por el desarrollo y constructores de una sociedad colombiana equitativa, justa e incluyente.



## RESEÑA HISTÓRICA

En el año de 1982 se comenzaba a sentir en el país y en la región, la necesidad de llevar a cabo un proceso de reestructuración industrial y de cambio tecnológico, como paso previo al inminente ingreso a un mundo globalizado; de otra parte, los avances en la informática y el gran auge de su aplicación en las empresas, conllevó a la demanda de personal capacitado en ésta área.

Es así como nace la Institución de Educación No Formal Centro Superior de Sistemas – CENTROSISTEMAS, hoy denominadas Instituciones para el Trabajo y el Desarrollo Humano, ideada y concebida por un grupo de ingenieros interdisciplinarios egresados de la Universidad Industrial de Santander - UIS, liderada por el Ingeniero Jairo Castro Castro.

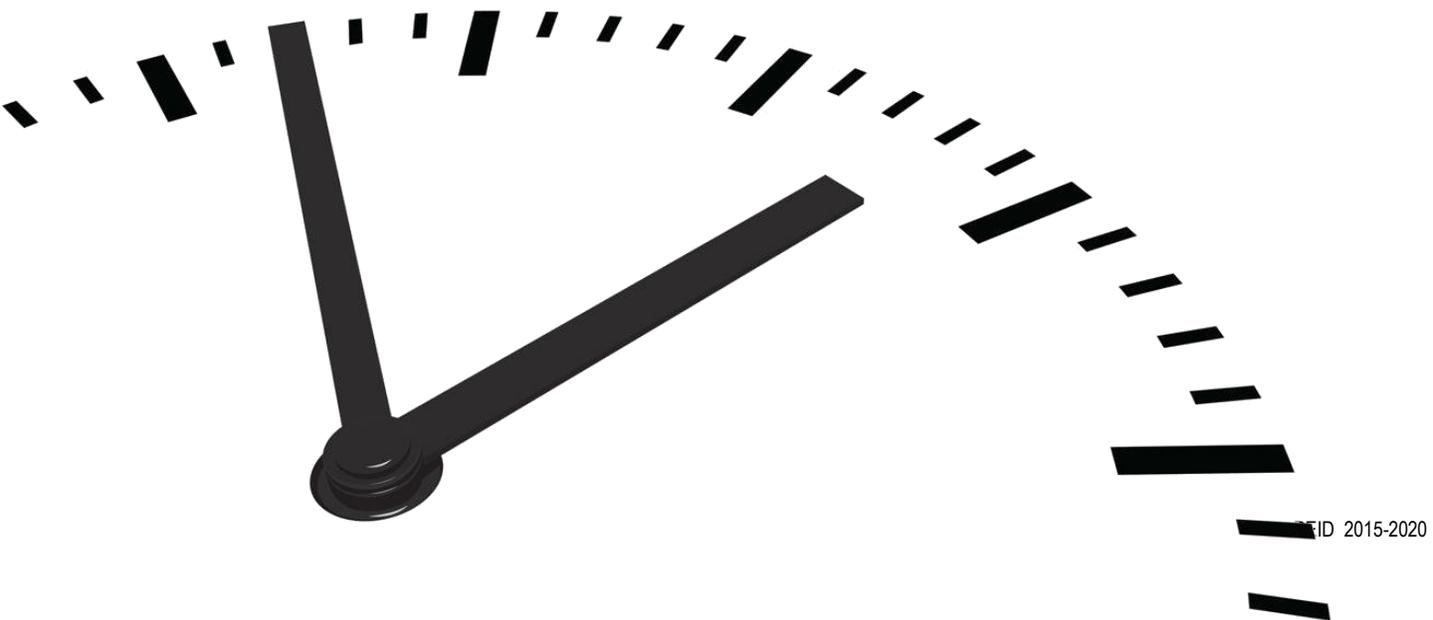
Dado el interés y entusiasmo de los estudiantes, las directivas de la Institución se lanzaron en la tarea de convertirla en una Institución de Educación Superior, obteniendo los primeros frutos con su aprobación mediante la personería jurídica No. 22195 de Diciembre 20 de 1985 y con el carácter académico de Institución Técnica Profesional; las licencias de funcionamiento fueron otorgadas por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior – ICFES.

Acorde con su misión institucional, CENTROSISTEMAS logra su cambio de carácter académico a Institución Tecnológica en Diciembre de 1993.

Dada la necesidad de seguir avanzando por la ruta de la investigación y de las ciencias, la Institución presenta al Ministerio de Educación Nacional la solicitud de cambio de su Carácter Académico a Institución Universitaria, obteniendo del MEN su aprobación como Corporación Universitaria Centrosistemas, mediante resolución 1856, del 1 de agosto de 2002. Posteriormente y para corroborar su compromiso con el Desarrollo y la Investigación, solicita mediante una reforma estatutaria el cambio de su denominación institucional y pasa a llamarse Corporación Universitaria de Investigación y Desarrollo -UDI-, según resolución 731 del 11 de abril de 2003.

Actualmente la UDI cuenta con programas académicos en los niveles de formación técnica profesional, tecnológico, universitario y de posgrados, en los diferentes campos de acción de la ciencia, la tecnología, las humanidades, el arte y la filosofía de conformidad con la ley 30 de 1992 y desarrollados en las metodologías presencial, distancia tradicional y virtual.

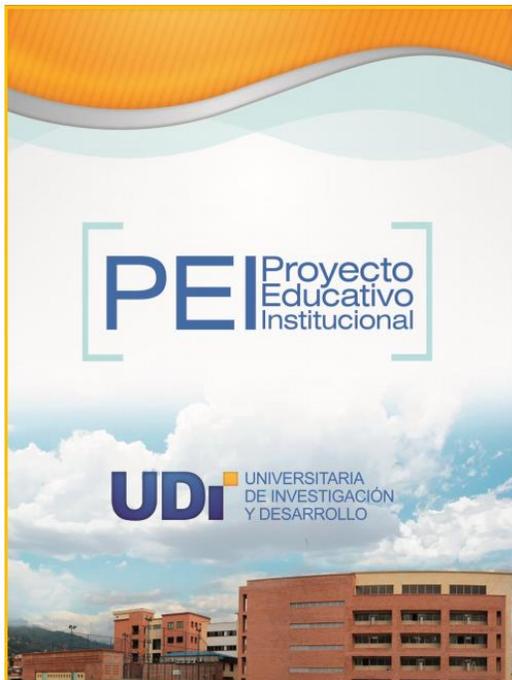
El propósito de la UDI es ofrecer a la comunidad programas pertinentes con Registro Calificado y con Acreditación de Alta Calidad, concordantes con las demandas del entorno. Para ello, fundamenta su estrategia educativa implementando los más avanzados desarrollos de la ciencia, la tecnología y la formación en la Investigación e Innovación.



## OBJETIVOS PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

En armonía con el marco filosófico institucional en donde se hacen las declaraciones expresas de la filosofía y propósitos fundamentales de la UDI, tales como Misión, Visión, Valores y Principios Educativos, con el PEI se persigue el logro de los siguientes objetivos:

- Orientar la actividad académica hacia la formación de profesionales integrales, responsables de sí mismos y de su entorno social, con criterios éticos y de respeto por sus semejantes.
- Concretar la práctica académica como la máxima expresión de la formación intelectual del estudiante, mediado por la profesionalidad y pedagogía del docente.
- Orientar la investigación y la academia con compromiso humano, empleando el conocimiento, la ciencia y la tecnología como elementos de desarrollo, equidad y justicia social.
- Garantizar una educación de calidad, mediante procesos de mejoramiento continuo, enmarcados dentro de la autonomía universitaria y las normas vigentes.
- Propiciar aprendizajes significativos sobre los saberes disciplinarios, profesionales y de contexto.
- Incentivar la conversación abierta y creativa como estrategia para la formación.
- Incorporar Tecnologías de la Información y la Comunicación en los procesos formativos.
- Reconocer la diversidad de conocimiento, los métodos para propiciarlo y las formas para alcanzarlo.
- Propiciar la formación en valores éticos, estéticos y lógicos.



## BALANCE DEL PLAN DE DESARROLLO 2011-2015

# BALANCE DEL PLAN DE DESARROLLO 2011-2015



ACADEMIA - DOCENCIA

GESTIÓN ADMINISTRACIÓN

INVESTIGACIÓN

PROYECCIÓN SOCIAL

CONTEXTO INTERNACIONAL

BIENESTAR UNIVERSITARIO

CALIDAD

1 2 3 4 5 6 7

## ASPECTOS PLAN DESARROLLO 2011-2015

### BASES PARA EL DIAGNOSTICO

El análisis del Plan de Desarrollo con vigencia 2011-2015, se considera como el punto de partida para la formulación del nuevo PEID 2016-2020. Para su revisión se analizaron los diferentes ejes estratégicos en relación a los aspectos a fortalecer, mantener y promover frente a la excelencia académica, así como la investigación, la Academia y Docencia, la internacionalización, como ejes estratégicos del desarrollo y futuro de la Institución. Además realiza seguimiento al cumplimiento de cada uno de los proyectos planteados en el plan de desarrollo para evaluar el cumplimiento de las metas propuestas e informar a la Dirección acerca del avance obtenido en cada uno de ellos.



### BALANCE

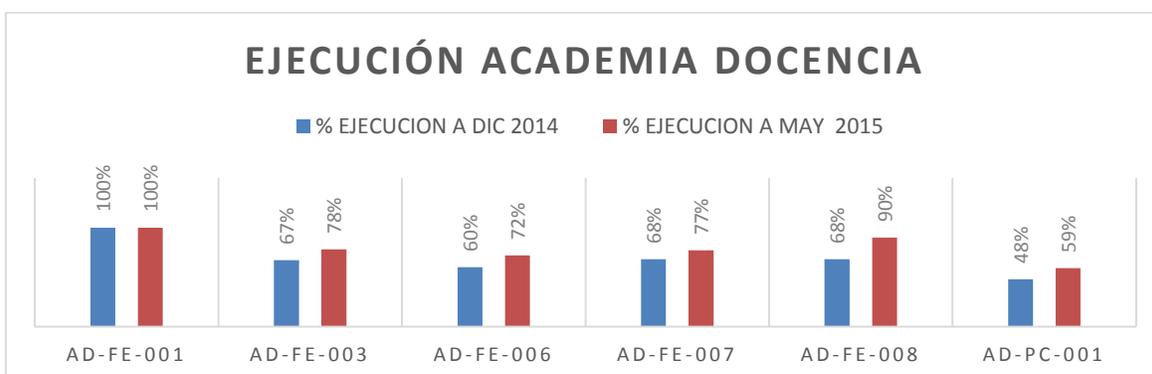
El plan de Desarrollo 2011-2015 se elaboró fundamentado en los análisis del contexto interno, externo y políticas institucionales, que en su conjunto buscaban ir generando las bases para el fortalecimiento de la institución y como parte de un proceso de autoevaluación, buscando como fin principal el fortalecer las funciones sustantivas de la UDI y el proceso de Reconocimiento como Universidad. El Plan de Desarrollo estaba conformado de la siguiente forma:

Ejes estratégicos	Proyectos	Monto total
Academia - Docencia	6	\$ 1.010.000.000
Gestión Administración	15	\$ 6.916.000.000
Investigación	8	\$ 3.880.000.000
Proyección Social	5	\$ 918.000.000
Contexto Internacional	4	\$ 967.000.000
Bienestar Universitario	3	\$ 255.000.000
Calidad	4	\$ 1.270.000.000
<b>Total</b>		<b>\$ 15.216.000.000</b>

### Eje 1: Academia y docencia

La Institución buscará la formación y cualificación de sus docentes, el fortalecimiento curricular, desarrollo de la oferta formativa, enfocada a las necesidades locales, regionales y nacionales.

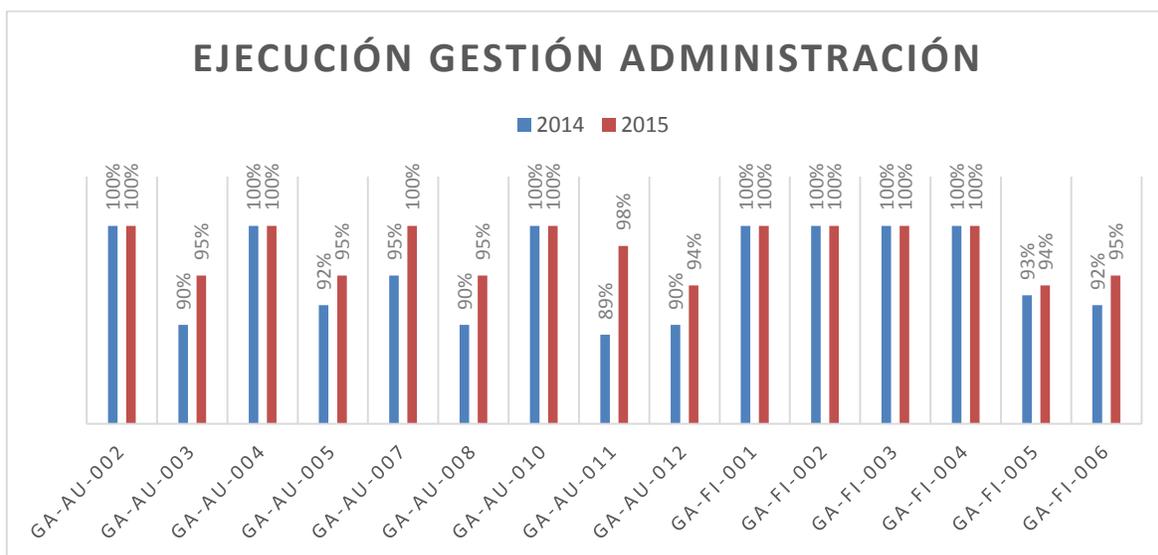
CODIGO	PROYECTO
AD-FE-001	Diseñar y ejecutar un plan de formación en Competencias Básicas, dirigido a aspirantes a ingresar a los programas académicos de la UDI, teniendo en cuenta el perfil del aspirante que necesita cada programa de la Institución.
AD-FE-003	Estudio para la creación de nuevos programas de pregrado, y educación avanzada con el objeto de impulsar el desarrollo económico, social, cultural y tecnológico.
AD-FE-006	Reestructuración de planes de estudio de Pregrado, Especialización y Maestrías
AD-FE-007	Fortalecimiento del Departamento de Ciencias básicas y humanas como eje central del área de formación en la Institución.
AD-FE-008	Implementar una política institucional de formación y capacitación docente a través de la oficina de Desarrollo Académico y pedagógico.
AD-PC-001	Desarrollar la dimensión internacional en los diferentes programas de la institución, mediante un estudio del estado del arte del programa a nivel mundial y su correspondiente contraste con el estado del arte a nivel nacional y local. Los resultados de este estudio permitirán tomar decisiones referentes a la inclusión de cursos en los programas con reconocimiento a nivel internacional y que permitan no solo dar solución a las necesidades del contexto nacional, sino también internacional.



## Eje 2: Gestión Administración

Planifica y vela por el crecimiento de la institución, su desarrollo sostenible, la correcta asignación y uso eficiente de los recursos, la calidad y el mejoramiento continuo de los servicios y procesos, la modernización de la infraestructura, el respeto por el medio ambiente y el cumplimiento de las políticas administrativas.

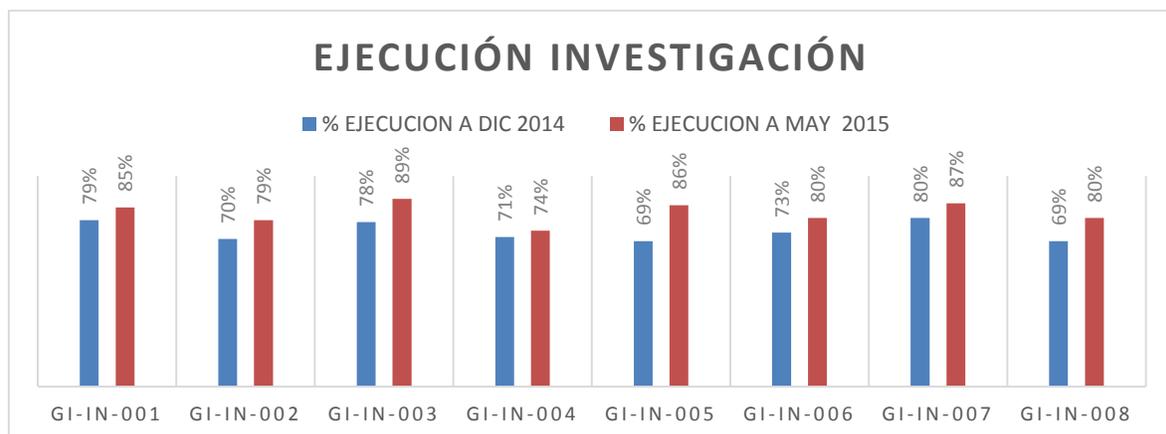
CODIGO	NOMBRE
GA-AU-002	Elaborar un plan de formación de personal que permita a los funcionarios adquirir y reforzar sus competencias laborales.
GA-AU-003	Diseñar y aplicar formatos de evaluación del talento humano de manera periódica, con lo cual se puedan obtener indicadores de productividad.
GA-AU-004	Diseñar un modelo eficiente para la inducción del personal.
GA-AU-005	Seguimiento Plan de Desarrollo.
GA-AU-007	Desarrollo de una prospectiva financiera para el logro de objetivos
GA-AU-008	Programa consecución de recursos
GA-AU-010	Implementación de software financiero.
GA-AU-011	Desarrollar políticas y modelos para el mantenimiento preventivo de los equipos de laboratorio.
GA-AU-012	Estructuración y Desarrollo de un departamento de mercadeo, encargado de la promoción de los programas académicos de la institución.
GA-FI-001	Actualización de infraestructura de red a redes de 1000 Mbps.
GA-FI-002	Intranet UDI
GA-FI-003	Desarrollo de infraestructura física y tecnológica
GA-FI-004	Adquisición de Nuevos Terrenos
GA-FI-005	Implementación del Plan de Gestión Ambiental
GA-FI-006	Movilidad vertical en los espacios UDI



### Eje 3: Investigación

Busca la consolidación de una cultura investigativa, evidenciada en el reconocimiento y afianzamiento de sus grupos de investigación, tanto en el plano nacional como internacional; reforzando y convocando el trabajo interdisciplinario institucional e interinstitucional.

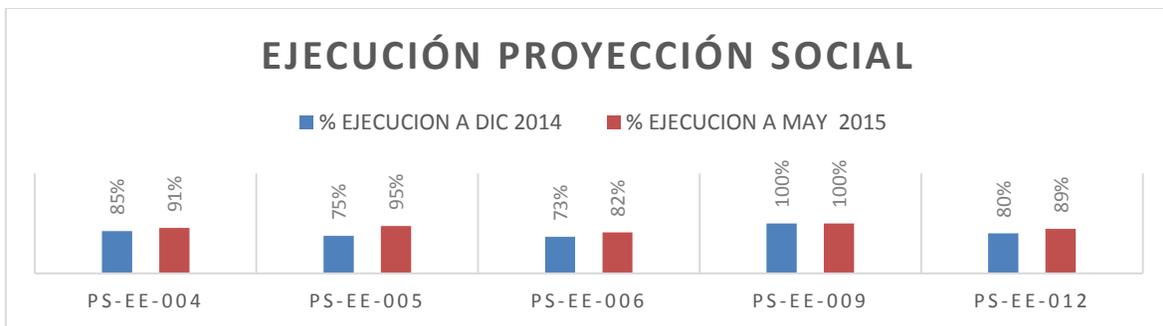
CODIGO	NOMBRE
GI-IN-001	Promover semestralmente una convocatoria interna UDI para la financiación de proyectos de investigación orientados a solucionar problemas del sector productivo de Santander.
GI-IN-002	Generar mediante cofinanciación cinco (05) proyectos de investigación aplicada.
GI-IN-003	Generación de prototipos, registros industriales, productos innovadores, libros resultado de investigación que representen ante COLCIENCIA la tipificación de "Nuevo conocimiento"
GI-IN-004	Crear e indexar al menos una revista a nivel institucional mejorando los niveles de productividad académica de la institución.
GI-IN-005	Adecuación de la infraestructura física y tecnológica para la conformación de laboratorios de investigación.
GI-IN-006	Fortalecer los mecanismos efectivos de participación en las convocatorias de Colciencias.
GI-IN-007	Establecer un modelo que promueva la divulgación de la gestión investigativa de calidad generada por la institución.
GI-IN-008	Vinculación a redes de investigación



### Eje 4: Proyección social

La Proyección Social busca la integración de la institución con el entorno y la sociedad y al hacerlo, busca repercutir en la calidad de la Docencia, el Bienestar, la Investigación y la Internacionalización, como una función sustantiva de la Educación Superior.

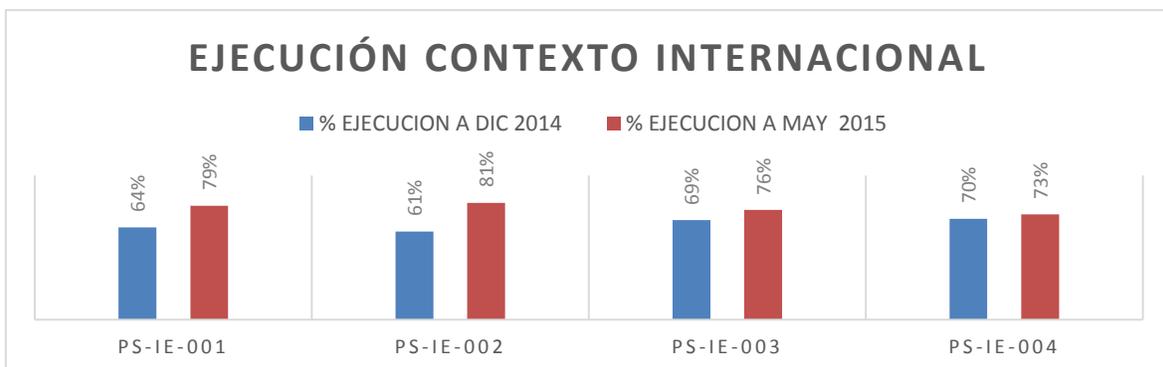
CODIGO	NOMBRE
PS-EE-004	Asesoría v consultoría empresarial
PS-EE-005	Fortalecimiento Programa Universidad del Pueblo
PS-EE-006	Proyectos de impacto social (Ambiental, exclusión social, académicos)
PS-EE-009	Programa periódico institucional Entorno UDI
PS-EE-012	Fortalecimiento del Programa de Articulación de la Educación Media con la



### Eje 5: Contexto Internacional

El contexto internacional desarrollará un carácter más amplio y profundo que induzca a producir cambios en la formación del estudiante y en el perfil del profesor, de los funcionarios y de los egresados

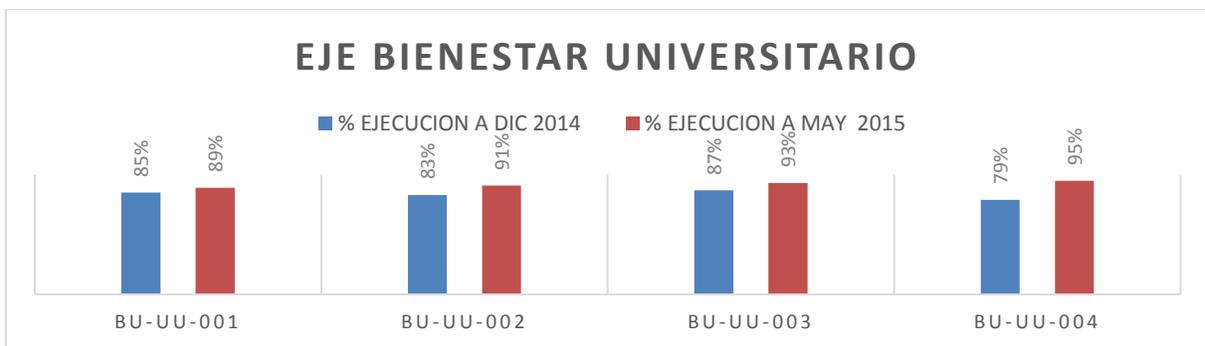
CODIGO	NOMBRE
PS-IE-001	Gestión de la Internacionalización
PS-IE-002	Movilidad académica
PS-IE-003	Internacionalización del currículo
PS-IE-004	Internacionalización de la investigación



**Eje: Bienestar Universitario**

Fomentará espacios para la participación colectiva y la convivencia dentro de la institución, velará por la construcción permanente y está en interrelación directa con la satisfacción de las necesidades de las personas y de la sociedad

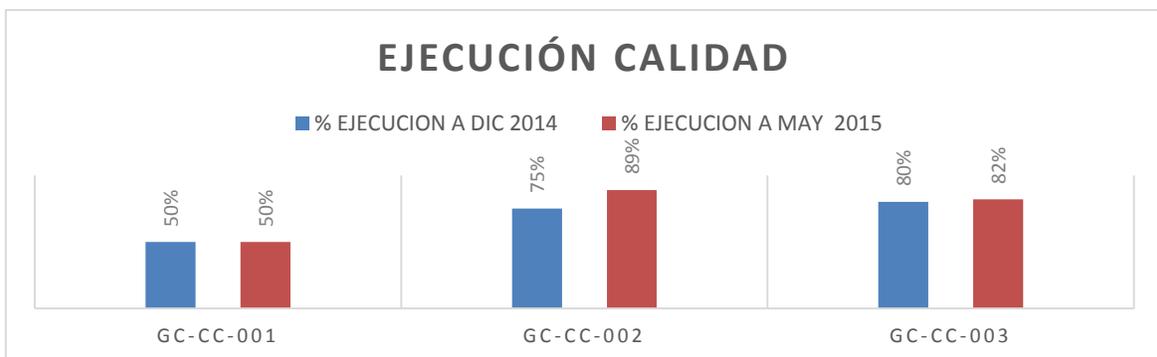
CODIGO	NOMBRE
BU-UU-001	Formalización del servicio de salud UDI
BU-UU-002	Salud Ocupacional orientada a la comunidad académica
BU-UU-003	Seguimiento movilidad egresados
BU-UU-004	Programa de Desarrollo Humano



**Eje: Calidad**

La Institución concebirá el sistema de la calidad como el conjunto de procesos, instrumentos y acciones que se aplicarán con el propósito de evaluar los niveles de calidad alcanzados en su proyecto educativo, tanto a nivel de programas como institucionalmente, y de tomar las decisiones que conlleven el mejoramiento continuo.

CODIGO	NOMBRE
GC-CC-001	Desarrollo del sistemas de gestión y calidad
GC-CC-002	Autoevaluación
GC-CC-003	Acreditación de los programas académicos



## **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE DESARROLLO: PEID 2016-2020**

### **METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PEID.**

Para desarrollar el Plan Estratégico Institucional de Desarrollo -PEID 2016-2020, la institución realizó un análisis de contexto, de necesidades y expectativas de sus Grupos de Interés, de sus propios resultados y de la competencia, de acuerdo con los datos publicados por diferentes sistemas de información de apoyo que brinda en este momento el Ministerio de Educación Nacional, el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias entre otros. A partir de este análisis se revisó la Misión, Visión, Principios Institucionales y Proyecto Educativo Institucional (PEI), los cuales constituyen la base para proyectar los objetivos.

Para ello se aplicará el modelo de gestión estratégica basado en el Balanced Scorecard, buscando brindar un soporte de información periódica a la Alta dirección, como herramienta que facilite la toma de decisiones oportuna conociendo el nivel de cumplimiento de los objetivos, previamente definidos y medidos mediante indicadores de control.

Esto se constituye a nivel organizacional como una herramienta para definir, comunicar e implantar la estrategia y alinear a las personas con la ejecución de ésta.

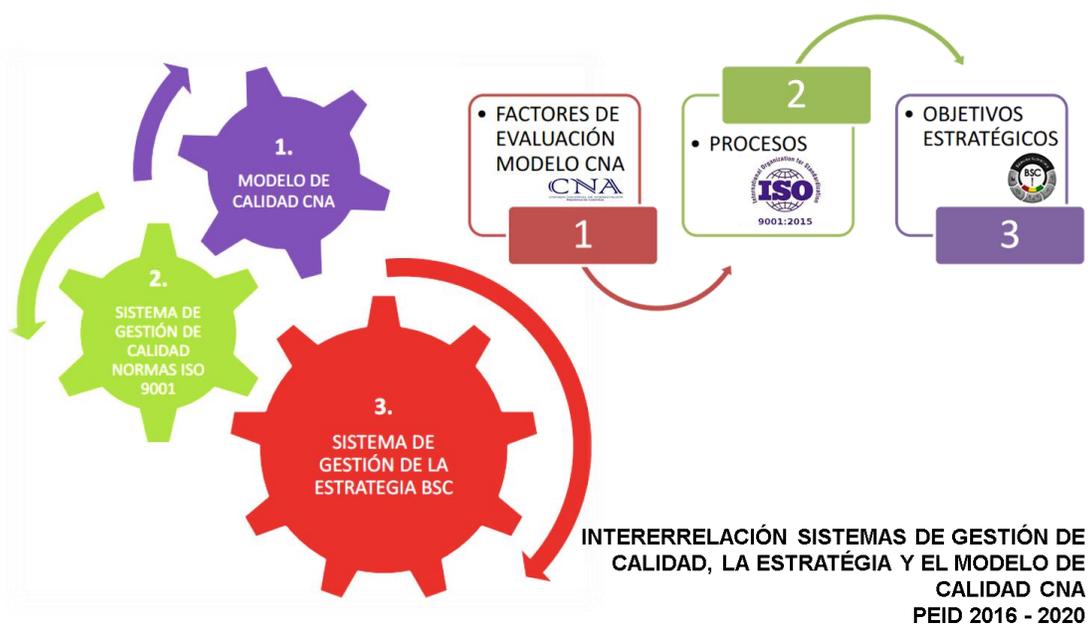
La reflexión, los objetivos y el sistema de seguimiento han sido definidos por la Alta Dirección y el equipo de autoevaluación de la UDI.

La Coordinadora General en cabeza de la Dirección de Planeación en coordinación con la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, dinamizan el sistema de gestión estratégico y coordinan a todas las facultades y unidades de apoyo en el seguimiento e implantación de la estrategia facilitando la comunicación y acceso a la información necesaria por todos los miembros de la UDI. Así mismo, convoca todas las reuniones de seguimiento operativas y las de carácter estratégico.

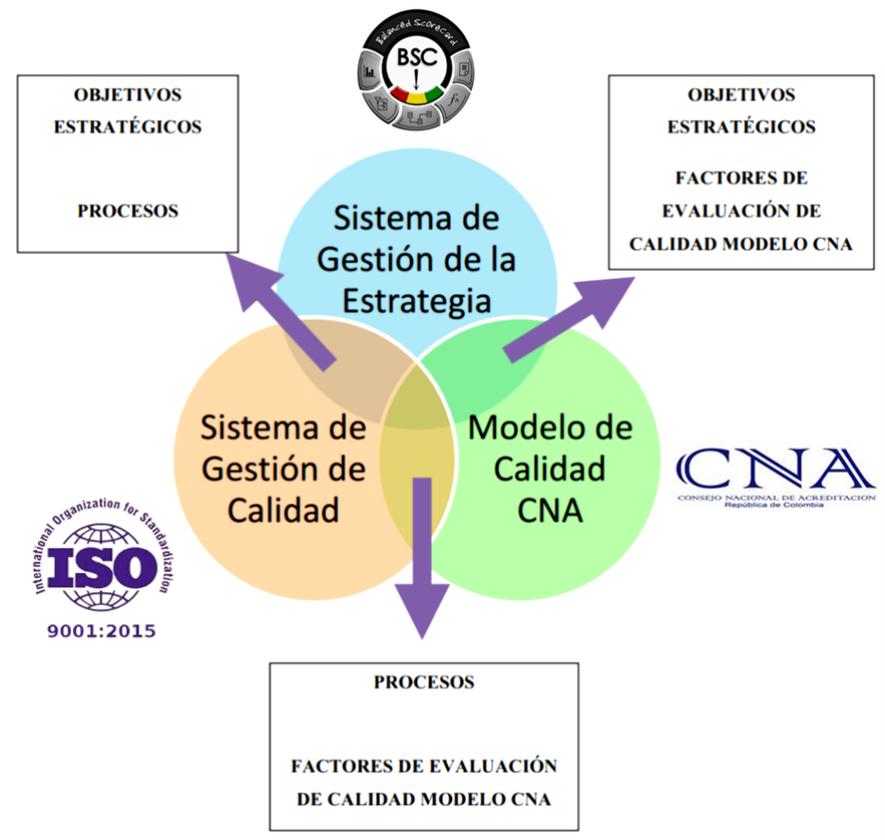
La estrategia principal se define a través de los objetivos estratégicos representados en el Mapa Estratégico. Los objetivos estratégicos se han distribuido en las perspectivas de los Resultados Clave, del Cliente, Usuario y Sociedad, que en nuestro caso hemos denominado Estudiante, en la perspectiva Interna, en la perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento y en la perspectiva de Gestión de los Recursos, que da soporte a las anteriores.

El Mapa Estratégico tiene una doble lectura: horizontalmente, podemos ver la relación de los objetivos con las distintas perspectivas y verticalmente contamos con cinco temas estratégicos principales que agrupan los objetivos según su relación causa-efecto.

Los cinco “Temas Estratégicos” son la base sobre la que posteriormente se desarrolla el Plan de Actuación alineándolo a los Ejes estratégicos definidos en la institución para buscar coherencia y relación con los planes de mejoramiento y fortalecimiento fundamentados en el modelo del CNA con fines de Acreditación o renovación de registros calificados.



INTERRELACIÓN DE SISTEMAS PARA LA BUSQUEDA DE LOS EJES ESTRATÉGICOS DEL PEID 2016-2020



## ESTRUCTURACIÓN DE LOS EJES ESTRATÉGICOS

Para definir los proyectos, objetivos generales y acciones a incluir en el Plan de Actuación asociado al PEID 2016-2020, se realizó un encuentro de todos los comités de autoevaluación por programas, los cuales, bajo la dirección de la Vicerrectoría Académica y con la asesoría del Comité de Autoevaluación, planearon sus objetivos con base en los 35 objetivos estratégicos del Mapa y los 10 Ejes Estratégicos definidos por la institución. Cada comité describió las acciones que podría desarrollar la dependencia, para apoyar el logro de las metas institucionales que le eran pertinentes.

Los objetivos llevaron a precisar estrategias y las acciones requeridas para alcanzarlos. A través de estos pasos, cada dependencia se comprometió de manera autónoma a cumplir con los logros institucionales.

Para su diseño y construcción, con el propósito de que la autoevaluación desempeñe un papel verdaderamente significativo respecto del cumplimiento de la misión, se tomaron tres pilares fundamentales: dos emanados de la propia misión, esto es, los Principios Constitucionales y los objetivos establecidos por la ley para la Educación Superior y uno directamente relacionado con el sistema de calidad diseñado por el CNA y presentado a la comunidad universitaria nacional en el documento “Lineamientos para la acreditación de Programas de programas de pregrado, 2013”.<sup>1</sup>

Esta última fuente se toma como base para definir la estructura de los ejes, la cual se expresa en una serie de matrices de variables e indicadores que conducen a la medición del cumplimiento de las condiciones de calidad por parte de la UDI, en la forma en que las expresa el CNA, esto es, en términos de 40 características agrupadas alrededor de 10 factores cuyas condiciones de calidad son de obligatoria medición por las IES que deseen acceder a la acreditación.

Tales factores son 10, identificados por el CNA como los más determinantes de la calidad de los programas académicos de la Educación Superior a nivel de Pregrado<sup>2</sup>; son conceptos que se describen a través de una serie de características identificadas también por el CNA, en un total de 40 que se agrupan alrededor de los factores.

Las características a su vez están conformadas por una serie de elementos constitutivos a través de los cuales se manifiestan; el CNA los denomina aspectos; identifica 251 y señala su cualidad de permitir la medición del cumplimiento de la calidad de las características; también señala la obligatoriedad de su consideración. La institución consideró necesarios o convenientes incluir 546 indicadores para medir los aspectos de cada característica. Del resultado de aplicación y análisis por parte de la institución, surgen los planes de mejoramiento y fortalecimiento los cuales para todos los programas académicos están asociados al mismo modelo, por lo cual resulta práctico el hecho de tomar como referencia estos factores como elemento articulador entre los planes de mejoramiento, fortalecimiento y el PEI de la institución.

---

<sup>1</sup> CNA. *Sistema Nacional de Acreditación. Lineamientos para la acreditación de Programas. Bogotá, Enero de 2013.*

<sup>2</sup> *Idem*

Para facilitar los procesos de seguimiento y articulación del PEID 2016-2020 con los mecanismos de autoevaluación en curso asociados a los planes de mejoramiento y fortalecimiento relacionados con renovación de registros calificados, autoevaluación con fines de acreditación y procesos de auditoría y control interno en la gestión administrativa y académica, se definieron 10 Ejes Estratégicos, presentando a continuación como se relacionan entre sí con el Plan de Desarrollo con vigencia 2011-2015, el nuevo PEID 2016-2020 y los factores asociados a procesos de calidad del CNA.

	<b>EJES PLAN DESARROLLO 2011-2015</b>	<b>EJES ESTRATÉGICOS PEID 2016-2020</b>	<b>EQUIVALENCIA FACTORES CNA</b>
1	Academia - Docencia	<b>Docencia</b>	Profesores (3)
2	Gestión Administración	<b>Organización, Administración y Gestión</b>	Organización, Administración y Gestión (8)
3	Investigación	<b>Investigación</b>	Investigación, (6) innovación y creación artística y cultural.
4	Proyección Social	<b>Extensión y Proyección Social</b>	Procesos Académicos (4)
5	Contexto Internacional	<b>Contexto Internacional</b>	Visibilidad Nacional e Internacional (5)
6	Bienestar Universitario	<b>Bienestar Institucional</b>	Bienestar Institucional (7)
7	Calidad	<b>Proyecto Educativo Institucional</b>	Misión, Visión y Proyecto Institucional (1)
8		<b>Estudiante y Entorno</b>	- Estudiante (2) - Impacto de los egresados en el medio (9)
9		<b>Gestión Académica</b>	Procesos Académicos (4)
10		<b>Recursos físicos y Apoyos académicos</b>	Recursos físicos financiero (10)

Acorde a los Ejes Estratégicos establecidos el PEID 2016-2020, podría verse como una continuidad del Plan de Desarrollo 2011-2015, pero que incorpora un análisis acorde al desarrollo institucional, con el fin de incorporar nuevos objetivos estratégicos y metas que le apunten a fortalecer la meta institucional de lograr el “Reconocimiento como Universidad”.

Adicionalmente, se tuvieron en cuenta las apreciaciones de los pares académicos que han visitado la institución para programas académicos en procesos de registro calificado, renovación de los mismos y acreditación de alta calidad, en la formulación de los proyectos, objetivos generales y acciones que constituyen el Plan de Actuación que soporta el PEID.

Los Objetivos definidos en el Mapa Estratégico, están asociados según su afinidad directamente en relaciones uno a uno, uno a muchos o muchos a muchos, a cada uno de los proyectos asociados a los ejes estratégicos.

## ANÁLISIS DEL CONTEXTO ACTUAL.

PARA REALIZAR EL ANÁLISIS DE CONTEXTO SE TUVO EN CUENTA Y ANALIZÓ LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

- PEI UDI
- Ley 30 de 1992, por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.
- Decreto 1212 de 1993 por el cual se establecen los requisitos para el reconocimiento como universidad de una institución universitaria o escuela tecnológica.
- Ley 1188 de 2008, por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1295 de 2010 Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.

## ANÁLISIS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

PARA LA UNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO – UDI, SE TUVIERON EN CUENTA LOS SIGUIENTES GRUPOS DE INTERÉS COMO PARTE DEL ANÁLISIS EFECTUADO (STAKEHOLDERS):

- Sala General
- Estudiantes
- Docentes
- Administrativos
- Egresados
- Entes Reguladores
- Proveedores
- Padres de Familia
- IES
- Sector Productivo
- Vecinos
- Cuerpos Colegiados

## ANÁLISIS DEL CONTEXTO INTERNO Y EXTERNO

En planeación estratégica **DAFO**, corresponde a una doble caracterización dentro de la organización. Se trata de identificar cada variable como variable interna o del entorno; si la variable es manejada por la organización en estudio, se dice que es una variable interna; pero si es una variable sobre la cual la organización no puede intervenir, se denomina como variable externa. De otra parte, cada variable es calificada como de efecto, ya sea positivo o negativo, en función de si su impacto permite o dificulta el logro de los propósitos de la UDI. Desde esta óptica, las variables clasificadas y calificadas son:

### **Variables del factor interno:**

- Fortalezas: variables manejables que favorecen el logro
- Debilidades: variables manejables que impiden o dificultan el logro

### **Variables del factor externo:**

- Oportunidades: variables del entorno que favorecen el logro
- Amenazas: variables del entorno que impiden o dificultan el logro.

La anterior caracterización es subjetiva y cualitativa (porque son analizadas desde la perspectiva institucional) y dependen en alto grado del conocimiento que el investigador tenga sobre la organización, y de su capacidad y criterio para emitir juicios de valor sobre la evaluación. Como resultado de todo el trabajo de diagnóstico situacional, se tienen entonces *cuatro grupos de variables prioritarias*, calificadas por su gobernabilidad, importancia, motricidad, dependencia, favorabilidad o no, para el logro de los propósitos organizacionales, ellas son:

- Fortalezas
- Oportunidades
- Debilidades
- Amenazas

Los resultados de la matriz DAFO, construida por la UDI con la participación de representantes de diferentes estamentos y niveles institucionales, la cual forma parte de los documentos emitidos a nivel institucional para su planeación estratégica. Se elaboró el análisis de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades en base a los datos del entorno y de análisis internos, así como a los resultados de procesos de autoevaluación, resultando:

## ANÁLISIS DAFO

### DEBILIDADES

- Insuficiente integración y apoyo mediante Tecnologías de la Información y la Comunicación tanto en la docencia como en la gestión.
- Dificultad en la homogenización de procesos y resultados obtenidos.
- Comunicación interna mejorable.

### AMENAZAS

- Deserción Estudiantil
- Cambios en la normatividad del MEN.
- Crecimiento en la oferta de programas de otras IES.
- Bajos valores de matrícula por parte de la competencia.
- Cambios abruptos de preferencia de los estudiantes.
- Movilidad, desplazamiento y accesibilidad.
- Baja credibilidad del sector productivo en la academia.

### FORTALEZAS

- Programas Académicos Innovadores y Pertinentes.
- Programas Acreditados.
- Precios de matrícula adsequibles y competitivos a nivel regional.
- Infraestructura física y tecnológica adecuada.
- Situación financiera buena y bajo nivel de endeudamiento.

### OPORTUNIDADES

- Estar en la ciudadela estudiantil.
- Posibilidad de alianzas con grupos de investigación.
- Posible aumento de población estudiantil y construcción de nuevas edificaciones.
- Portal de Metrolínea.
- Movilidad estudiantil y docente.
- Convocatorias.
- Convenios de cooperación.



## ANÁLISIS PESTEL

El análisis PESTEL se utilizó como herramienta para el análisis de los factores externos de la institución, evaluando el entorno en el que se encuentra la UDI, desde seis variables, resultando:

ANÁLISIS PESTEL	
POLÍTICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cambios en la legislación vigente.</li> <li>■ Programas de incentivos y créditos relacionados con formación académica.</li> <li>■ Entes reguladores</li> <li>■ Conflictos internos de orden social</li> <li>■ Impuestos</li> </ul>
ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Poder adquisitivo de la población</li> <li>■ Reformas tributarias</li> <li>■ Tasa de desempleo</li> <li>■ Tasa de inflación</li> <li>■ Tasas de interés bancario</li> <li>■ Políticas de apertura económica</li> <li>■ TLC</li> </ul>
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Programas Sociales e Incentivos</li> <li>■ Desarrollo empresarial del Dpto. de Santander</li> <li>■ Incremento inversión extranjera en el país.</li> <li>■ Proyección Social</li> <li>■ Dependencia de la industria petrolera en la región, teniendo en cuenta la inestabilidad del sector.</li> <li>■ Postconflicto</li> <li>■ Cercanía con la frontera con Venezuela.</li> </ul>
TECNOLÓGICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Virtualidad</li> <li>■ Desconocimiento de I+D+I</li> <li>■ Falta de recursos del gobierno para formación en aspectos tecnológicos.</li> <li>■ Competidores con mayor infraestructura tecnológica.</li> </ul>
AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inspección de entes reguladores en el manejo de residuos lixiviados.</li> <li>■ Zonas verdes en el campus.</li> </ul>
LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Modificaciones en decretos</li> <li>■ Cambios en los modelos de Acreditación</li> <li>■ Cambios en la parte normativa</li> <li>■ Decreto 0722 de 2013</li> <li>■ Reglamentaciones en matrícula y tarjeta profesional.</li> <li>■ Leyes producto proceso de paz.</li> </ul>

## AGENDA DE CAMBIO

Agenda de Cambio Estratégico de la Universitaria de Investigación y Desarrollo UDI, como herramienta de socialización de la visión de la UDI y el procesos de reconocimiento como Universidad en al marco del PEID 2016-2020.

GAP DE LA UNIVERSITARIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO – UDI-		
DE 2011	GAP	HACIA 2020
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Proceso de formación centrado en una pedagogía tradicional, con un bajo componente práctico.</li> <li>■ El trabajo académico e investigativo gira alrededor de la UDI.</li> </ul>	Aproximación al Cliente	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Proceso de formación por competencias que involucre un alto componente práctico.</li> <li>■ Comunidad Académica articulada con otras instituciones de educación superior y centros de investigación a nivel nacional e internacional.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Análisis insuficientes de las pruebas Saber Pro por eje temático</li> </ul>	Desempeño	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Implementación de un sistema de análisis y medición por ejes temáticos de los resultados de las pruebas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ De imagen de institución Universitaria.</li> <li>■ Imagen de institución de una única jornada</li> </ul>	Imagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Imagen de Universidad</li> <li>■ Imagen de Institución con múltiples jornadas y flexibilidad en los horarios académicos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Cumple con los lineamientos de ley establecidos para los currículos.</li> <li>■ Sistema tradicional en la gestión del recurso humano.</li> </ul>	Innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Institución que cumple con los lineamientos legislativos para sus currículos e innova en ellos desarrollando la función del conocimiento.</li> <li>■ Una Cultura de la Investigación como motor de la Innovación.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Administrativos y Docentes centrados en el compromiso con las labores impartidas.</li> <li>■ Sentido de pertenencia de estudiantes y docentes.</li> </ul>	La Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sentido de pertenencia en los diferentes estamentos de la UDI.</li> </ul>

## MAPA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

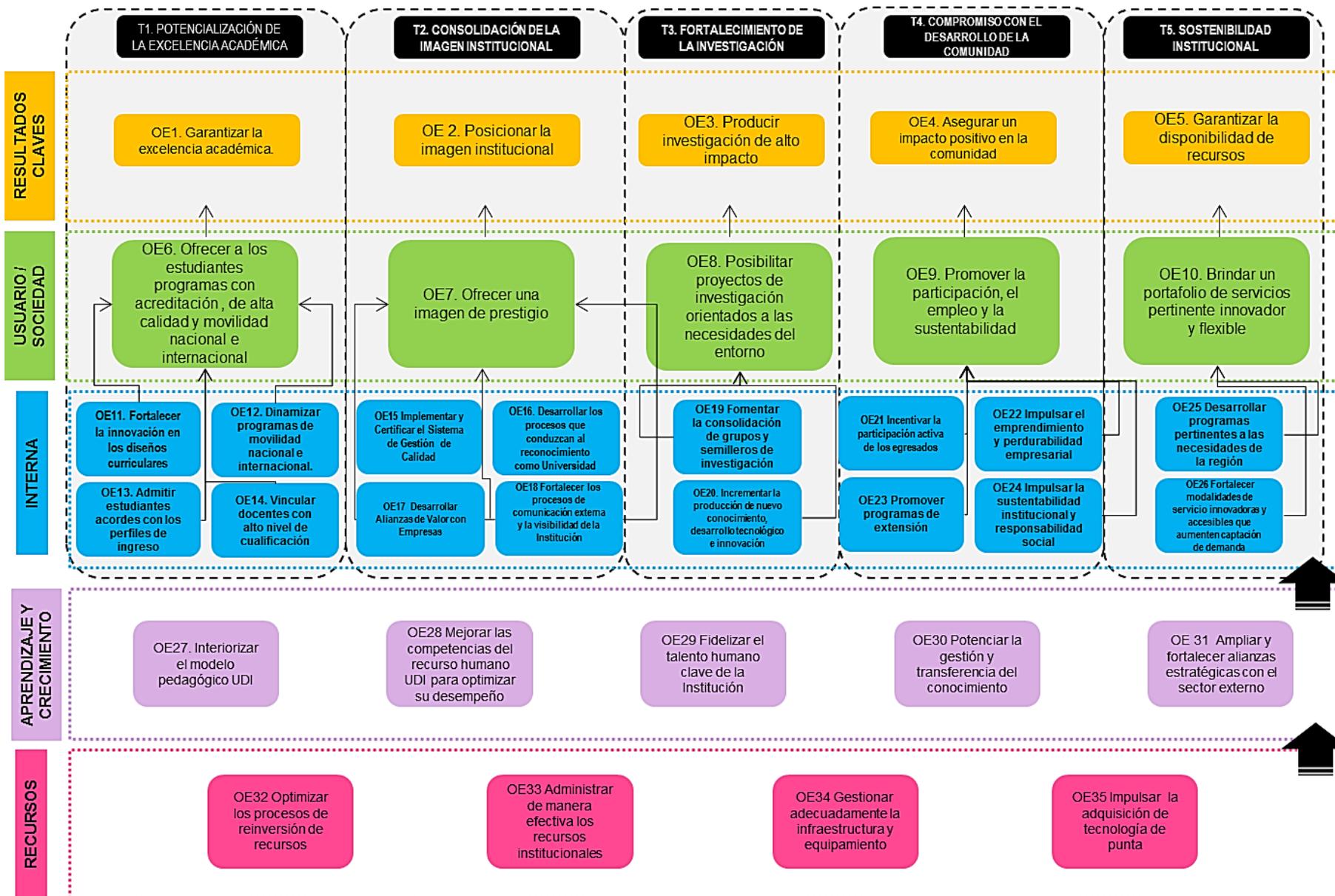
El Mapa Estratégico de la Universitaria de Investigación y Desarrollo -UDI, es una completa representación visual de la estrategia de la institución, en el cual se describen los proceso de creación de valor mediante una serie de relaciones de causa y efecto entre los objetivos de las cuatro perspectivas del Balanced Scorecard- BSC.

*“El mapa estratégico es sin duda el vivo ejemplo de cómo una imagen es más poderosa que mil palabras”*

El Mapa Estratégico de la UDI, representa la estrategia de la Institución para querer ser reconocida como “Universidad”, la cual está en sintonía con el PEID 2016-202 y el Proyecto Educativo Institucional.



MAPA ESTRATÉGICO



El Plan Estratégico Institucional de Desarrollo PEID 2016-2020, fija las políticas, orientaciones estratégicas, proyectos y metas que la institución se propone lograr para el 2020. El documento constituye el instrumento de planeación con el que cuenta la Institución para desarrollar sus funciones sustantivas en los tres campos fundamentales: Docencia, Investigación y Proyección Social.

El PEID define las metas para cada una de las unidades académicas y administrativas. Durante el transcurso del 2014, se analizó el cumplimiento de las metas del periodo 2011-2014 y se proyectaron para el periodo 2016-2020. Este ejercicio permitió realizar algunos ajustes conducentes a reforzar algunos aspectos importantes para el proceso de Reconocimiento como Universidad, convirtiéndose en su principal herramienta para su proyección y mejoramiento continuo.

Constituyen el PEID 2016 – 2020 43 proyectos los cuales están asociados a 10 Ejes estratégicos en donde cada proyecto está relacionado a uno o más objetivos estratégicos y tema estratégicos del Mapa de Procesos, como se ilustra en el siguiente cuadro y en siguiente capítulo se detalla la estructura de cada uno de los ejes estratégicos.

#### MATRIZ DE ALINEACIÓN EJES ESTRATÉGICOS VS MAPA ESTRATÉGICO:

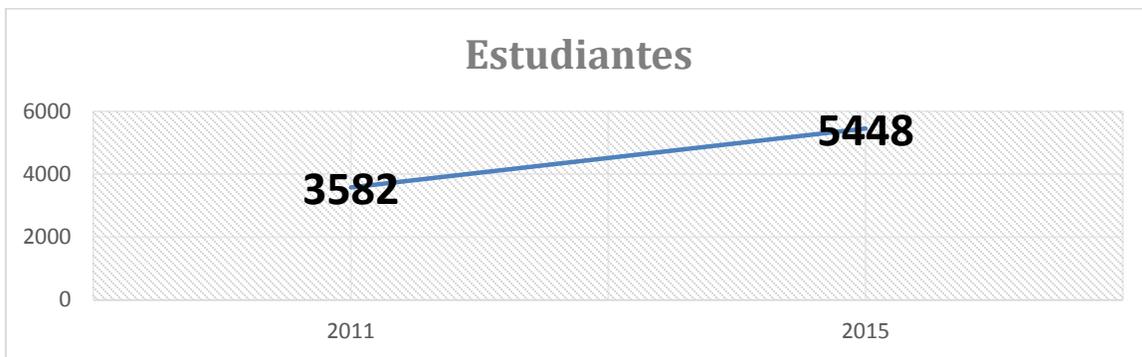
EJES ESTRAT. VS MAPA ESTRAT.	T1. POTENCIALIZACIÓN DE LA EXCELENCIA ACADÉMICA	T2. CONSOLIDACIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL	T3. FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	T4. COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD	T5. SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	PERSPECTIVA APRENDIZAJE / RECURSOS
PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	OE1-OE6-OE16	OE2 OE15 – OE7				
DOCENCIA	OE1 – OE14					OE28
INVESTIGACIÓN			OE3 – OE8 – OE19 -OE20			
CONTEXTO INTERNACIONAL	OE1- OE11 – OE12 – OE14					OE31
ESTUDIANTES Y ENTORNO			OE19	OE4 –OE21 – OE9	OE26	
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL		OE17	OE19	OE4 – OE24	OE22 – OE23- OE26	
BIENESTAR INSTITUCIONAL				OE4 –OE21 – OE22		OE29
ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN		OE7 – OE18- OE16			OE5	OE27 -OE29 OE30 – OE32 OE33
GESTION ACADÉMICA	OE06-OE11-OE12- OE13				O10-OE25	
RECURSOS FÍSICOS Y APOYOS ACADÉMICOS						OE32 - OE33- OE34 -OE35

## PROYECCIONES

En esta sección se presentan algunas variables que inciden directamente sobre las metas a alcanzar con el PEID 2016-2020, con mirar a proyectar algunas tendencias para los proyectos asociados a cada uno de los Ejes Estratégicos y que inciden directamente en el proceso de Reconocimiento como Universidad y Autoevaluación.

### POBLACIÓN ESTUDIANTIL

**Plan de Desarrollo 2011-2015:** Crecimiento del 52,65% en el periodo.



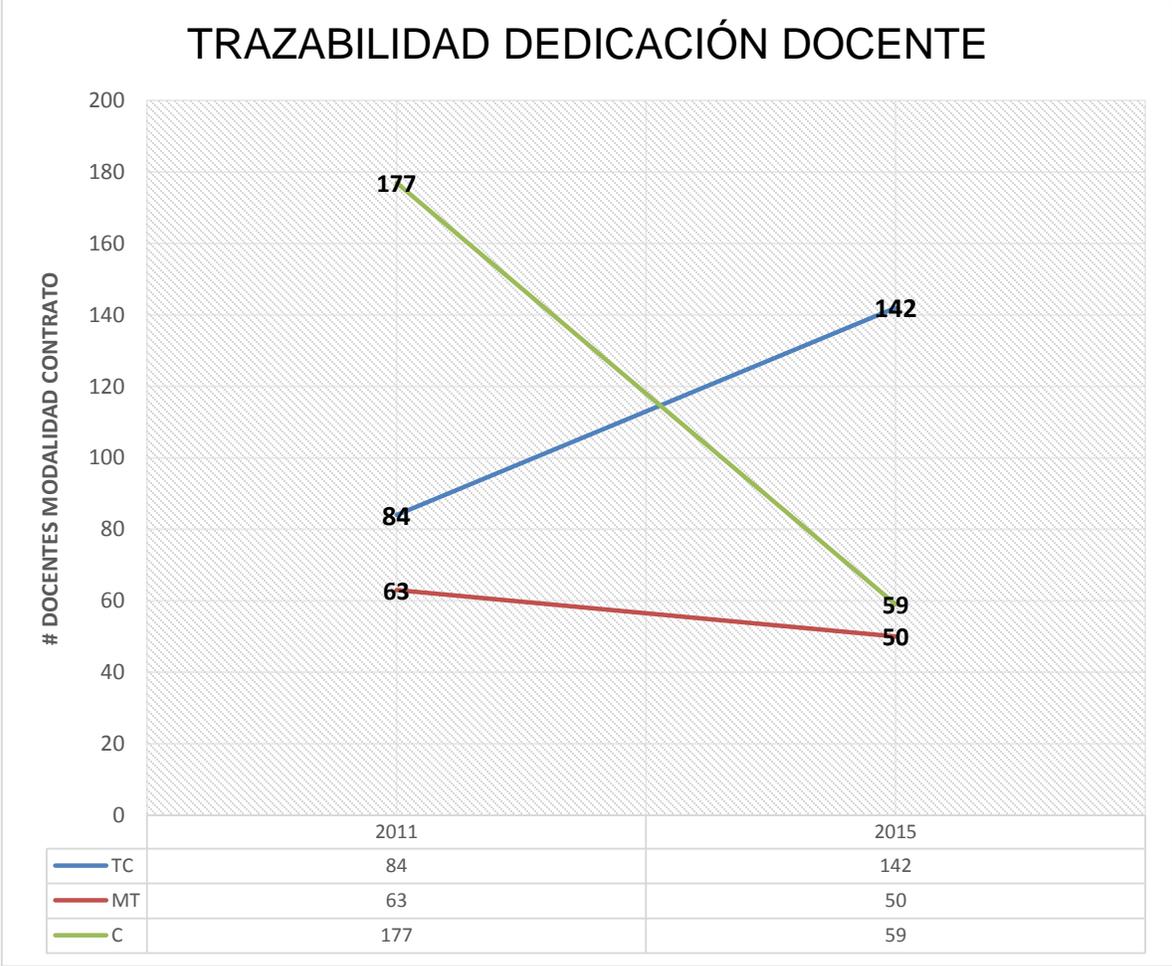
**PROYECCIONES 2016-2020:** Crecimiento del 31 % en el periodo.



POBLACIÓN ESTUDIANTES	2016	2017	2018	2019	2020
<b>PROYECCIÓN POBLACIÓN TOTAL</b>	<b>5829</b>	<b>6341</b>	<b>6674</b>	<b>7141</b>	<b>7641</b>

**DOCENCIA**

**Plan de Desarrollo 2011-2015:**

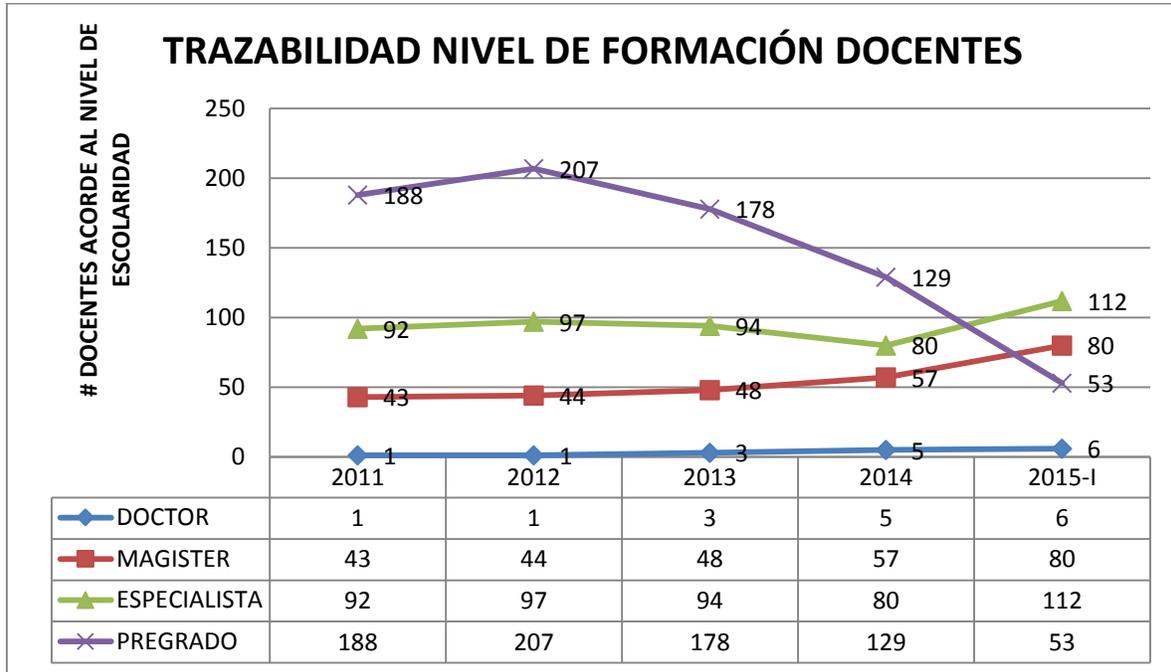


**PROYECCIONES 2015-2020:**

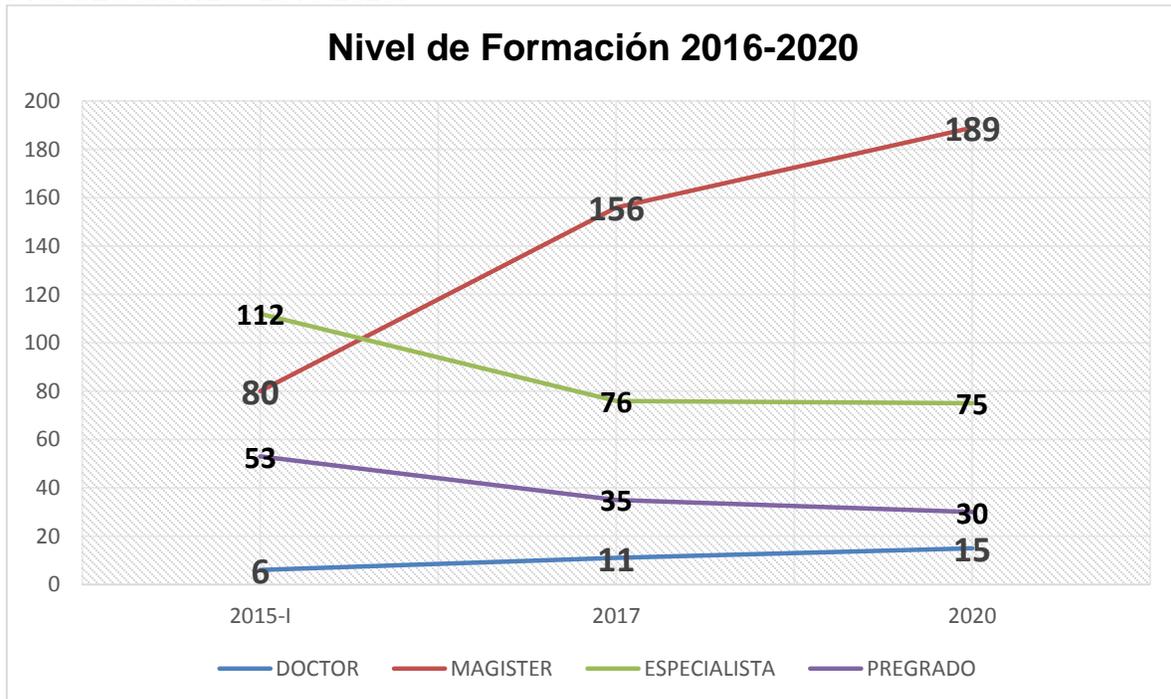


**NIVEL DE FORMACIÓN**

**Plan de Desarrollo 2011-2015:**



**PROYECCIONES 2016-2020:**

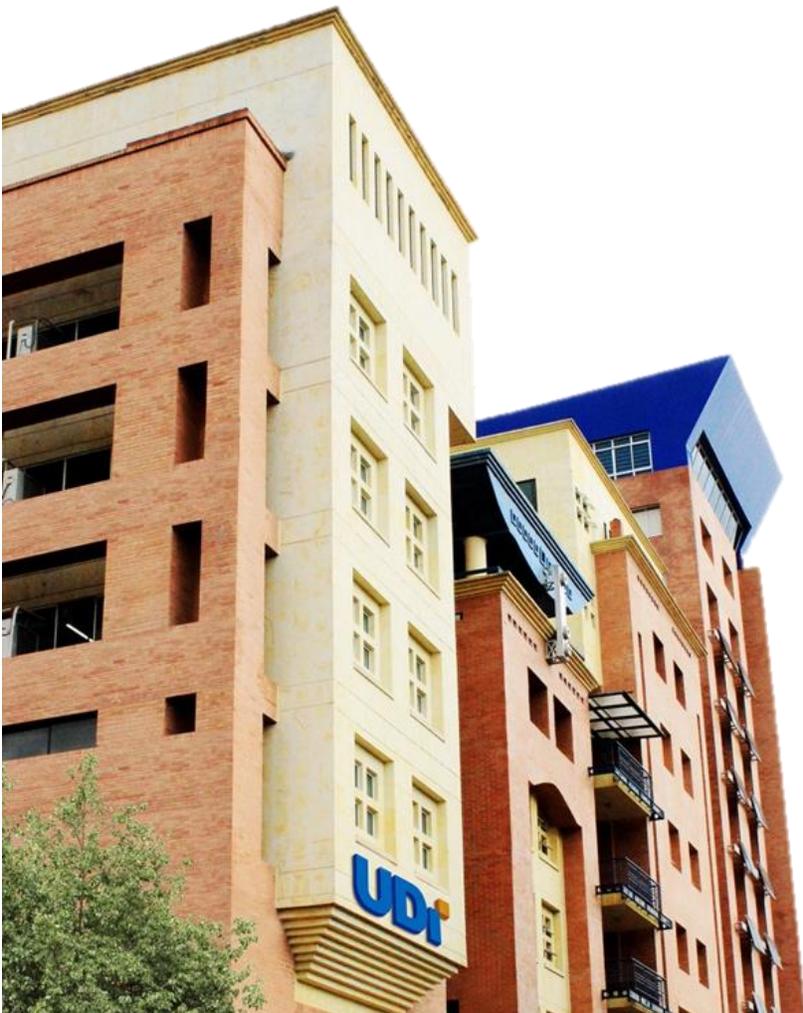


## EJES ESTRATÉGICOS

Los proyectos que comprenden los 10 ejes estratégicos del PEID 2016-2020, se presentan a continuación y se detallan con en el Plan de Actuación 2016-2020, el cual detalla las estrategias, recursos y acciones para lograr su desarrollo.

### EJES ESTRATÉGICOS PEID 2016-2020

1. PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL
2. DOCENCIA
3. INVESTIGACION
4. CONTEXTO INTERNACIONAL
5. ESTUDIANTES Y ENTORNO
6. EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL
7. BIENESTAR INSTITUCIONAL
8. GESTIÓN ACADÉMICA
9. RECURSOS FÍSICOS Y APOYOS ACADÉMICOS
10. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN



## RECURSOS PEID 2016-2020.

Relación de recursos disponibles en el presupuesto del PEID 2016-2020 para el desarrollo de los proyectos asociados a cada eje estratégico.

EJES ESTRATÉGICOS PEID 2016-2020	Proyectos	Recursos
PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	3	\$ 1.760.000.000
DOCENCIA	4	\$ 4.670.000.000
INVESTIGACIÓN	8	\$ 7.000.000.000
CONTEXTO INTERNACIONAL	3	\$ 1.197.092.000
ESTUDIANTES Y ENTORNO	6	\$ 560.000.000
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	4	\$ 548.000.000
BIENESTAR INSTITUCIONAL	3	\$ 465.000.000
ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	4	\$ 525.000.000
GESTION ACADÉMICA	4	\$ 501.500.000
RECURSOS FÍSICOS Y APOYOS ACADÉMICOS	4	\$ 3.090.000.000
<b>Total:</b>	<b>43</b>	<b>\$ 20.316.592.000</b>

## EJE - PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL.

El Eje Estratégico Proyecto Educativo Institucional, marca la pauta general del accionar de la Institución y de sus programas respecto a su planeación. Su punto de partida es la reflexión sobre la Misión, con el propósito de fortalecer los mecanismos de difusión, por parte de los directivos, docentes y estudiantes. Así mismo, forma a la comunidad académica en metodologías para plantear y evaluar la gestión, en procura de conseguir la Acreditación de Alta Calidad de los programas, de acuerdo con las nuevas realidades y exigencias académicas, la normatividad vigente y el desarrollo del conocimiento universal.

Lo constituyen los siguientes proyectos:

CODIGO	PROYECTO	OB	TE	INVERSION FINAL
PEI-01	Aseguramiento de la calidad que ofrece la Universitaria, promulgando su compromiso con la excelencia académica a través del fortalecimiento y estructuración sobre las buenas prácticas de calidad en la búsqueda del cumplimiento de las condiciones que se consideran como fundamentales para la institución académica.	15 7 16	T2	\$ 400.000.000
PEI-02	Normalización de los procesos de Autoevaluación a fin de preservar la excelencia académica permeando y trascendiendo a los proyectos que persiguen un sentido de responsabilidad social frente a las diferentes problemáticas de la región.	1 2 6 16	T1 T2	\$ 960.000.000
PEI-03	Fomentar la acreditación de los programas académicos como mecanismo de apoyo para el progreso de la institución y diferenciar los servicios y oferta académica, relacionados con los requerimientos del contexto del mercado laboral profesional respondiendo exitosamente a la demanda de las necesidades de la región y del país.	1 2 6 16	T1 T2	\$ 400.000.000
TOTAL PRESUPUESTO				\$1.760.000.000



Síntesis de los proyectos:

CODIGO PEI-01		EJES ESTRATÉGICO: PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL					
<b>PROYECTO:</b> Aseguramiento de la calidad que ofrece la Universitaria, promulgando su compromiso con la excelencia académica a través del fortalecimiento y estructuración sobre las buenas prácticas de calidad en la búsqueda del cumplimiento de las condiciones que se consideran como fundamentales para la institución académica.							
OBJETIVO ESTRATEGICO:		OE15: Implementar y Certificar el Sistema de Gestión de Calidad OE7: Ofrecer una imagen de prestigio OE16: Desarrollar los procesos que conduzcan al reconocimiento como Universidad.					
TEMA ESTRATEGICO:		T2: CONSOLIDACIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL					
PERSPECTIVA:		Usuario/sociedad Interna					
Responsable: Vicerrectorías							
Fecha Inicio	DD	MM	AA	Fecha Terminación	DD	MM	AA
	30	02	2016		30	12	2020
<b>Objetivo General</b> La alta Dirección de la UDI proveerá los recursos económicos, físicos, humanos y tecnológicos, necesarios para la adecuada ejecución de los procesos y contribuir así con la satisfacción de su comunidad académica, a través de procesos interrelacionados, con definición de metas reales y alcanzables que demuestren y dinamicen en el tiempo de desarrollo, un mejoramiento continuo, prevención y mitigación de errores, monitoreados y orientados por el comité de calidad y valorados por auditorías internas y externas de calidad, encaminado a resultados eficientes.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 400.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 150.000.000	\$ 100.000.000	\$ 75.000.000	\$ 50.000.000	\$ 25.000.000			

CODIGO PEI-02		EJES ESTRATÉGICO: PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL					
<b>PROYECTO:</b> Normalización de los procesos de Autoevaluación a fin de preservar la excelencia académica permeando y trascendiendo a los proyectos que persiguen un sentido de responsabilidad social frente a las diferentes problemáticas de la región.							
OBJETIVO ESTRATEGICO:		OE1. Garantizar la excelencia académica OE2. Posicionar la imagen institucional OE6. Ofrecer a los estudiantes programas con acreditación, de alta calidad y movilidad nacional e internacional OE16: Desarrollar los procesos que conduzcan al reconocimiento como Universidad.					
TEMA ESTRATEGICO:		T1. POTENCIALIZACIÓN DE LA EXCELENCIA ACADÉMICA T2. CONSOLIDACIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL					
PERSPECTIVA:		Resultados Clave Usuario/sociedad					
Responsable: Vicerrectorías							
Fecha Inicio	DD	MM	AA	Fecha Terminación	DD	MM	AA
	30	03	2016		30	12	2020

<b>Objetivo General</b>				
Diagnosticar el nivel de cumplimiento indicadores propuestos para evaluar cada programa académico y la institución a través de la aplicación de técnicas de recolección cualitativas que hacen parte de los procesos de autoevaluación que se enmarcan o con fines de acreditación o reacreditación por lo que es necesario indagar con los diferentes estamentos que conforman la comunidad académica, la percepción alrededor de temas vitales para los procesos de mejoramiento y mantenimiento.				
<b>PRESUPUESTO:</b>				
Valor Total		\$ 960.000.000		
2016	2017	2018	2019	2020
\$ 80.000.000	\$120.000.000	\$ 160.000.000	\$ 250.00.000	\$ 350.000.000

CODIGO PEI-03		EJES ESTRATÉGICO: PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL					
<b>PROYECTO:</b>							
Fomentar la acreditación de los programas académicos como mecanismo de apoyo para el progreso de la institución y diferenciar los servicios y oferta académica, relacionados con los requerimientos del contexto del mercado laboral profesional respondiendo exitosamente a la demanda de las necesidades de la región y del país.							
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO:</b>		OE1. Garantizar la excelencia académica OE2. Posicionar la imagen institucional OE6. Ofrecer a los estudiantes programas con acreditación , de alta calidad y movilidad nacional e internacional OE16: Desarrollar los procesos que conduzcan al reconocimiento como Universidad.					
<b>TEMA ESTRATEGICO:</b>		T1. POTENCIALIZACIÓN DE LA EXCELENCIA ACADÉMICA T2. CONSOLIDACIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL					
<b>PERSPECTIVA:</b>		Resultados Clave Usuario/sociedad					
Responsable: Vicerrectorías							
Fecha Inicio	DD 30	MM 03	AA 2016	Fecha Terminación	DD 30	MM 12	AA 2020
<b>Objetivo General</b>							
Evocar el logro de altos niveles de calidad del servicio educativo, propiciando la idoneidad y solidez de los programas académicos que oferta la institución, con base en un proceso previo de autoevaluación con el propósito de ser reconocidos públicamente por parte de los Entes certificadores y las comunidades académicas.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total		\$ 400.000.000					
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 25.000.000	\$ 50.000.000	\$ 75.000.000	\$ 100.00.000	\$ 150.000.000			

## EJE - DOCENCIA.

Este importante Ejes Estratégico pretende tener un número adecuado de profesores, con la dedicación y el nivel de formación requeridos para atender las actividades propias de la docencia, la investigación, la proyección social y la cooperación internacional, que tengan el estímulo y la calificación necesaria para producir materiales docentes ajustados al desarrollo propio de la docencia y la investigación; aportando al logro de las metas relacionadas con actualización y formación avanzada y permanente de los docentes, mediante el uso de metodologías adecuadas al proceso de enseñanza - aprendizaje y la incorporación de nuevas tecnologías de comunicación e información.

Lo constituyen los siguientes proyectos:

CODIGO	PROYECTO	OB	TE	INVERSION FINAL
DOC-01	Fortalecimiento de los programas de formación docente	OE1	T1	\$ 500.000.000
DOC-02	Mejoramiento del núcleo docente con maestría y doctorado	OE14	T1	\$ 3.700.000.000
DOC-03	Ambientes de diálogo profesores / estudiantes, como estrategia de intercambio comunicativo para la identificación de los problemas y alternativas de innovación que fortalezcan las experiencias de aprendizaje.	OE1	T1	\$ 70.000.000
DOC-04	Implementar estrategias de apoyo para fortalecer las competencias académicas, profesionales e investigativas de los docentes.	OE28		\$ 400.000.000
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 4.670.000.000



Síntesis de los proyectos:

CODIGO DOC-01		EJES ESTRATÉGICO: DOCENCIA					
<b>PROYECTO:</b> Fortalecimiento de los programas de formación docente							
OBJETIVO ESTRATEGICO:		OE1: Garantizar la Excelencia Académica					
TEMA ESTRATEGICO:		T1: Potencialización de la Excelencia Académica					
PERSPECTIVA:		Resultados Claves					
Responsable: Vicerrectoría Académica							
Fecha Inicio	DD 11	MM 01	AA 2016	Fecha Terminación	DD 11	MM 01	AA 2017
Objetivo General Destacar la importancia de la preparación Académica del docente como herramienta para satisfacer las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 500.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$100.000.000	\$100.000.000	\$100.000.000	\$100.000.000	\$100.000.000			

CODIGO DOC-02		EJES ESTRATÉGICO: DOCENCIA					
<b>PROYECTO:</b> Mejoramiento del núcleo docente con maestría y doctorado							
OBJETIVO ESTRATEGICO:		OE14: Vincular docentes con alto nivel de cualificación					
TEMA ESTRATEGICO:		T1: Potencialización de la Excelencia Académica					
PERSPECTIVA:		Interna					
Responsable: Vicerrectoría Académica							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 01	MM 02	AA 2017
Objetivo General Mejorar los mecanismos de selección y fortalecimiento de los programas de apoyo docentes dentro de la institución, buscando el mejoramiento en su desempeño acorde a las exigencias, responsabilidades del cargo docente y fomento a la investigación.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 3.700.000.000.				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$700.000.000	\$ 730.000.000	\$ 740.000.000	\$ 760.000.000	\$ 770.000.000			

CODIGO DOC-03		EJES ESTRATÉGICO: DOCENCIA					
PROYECTO: Ambientes de diálogo profesores / estudiantes, como estrategia de intercambio comunicativo para la identificación de los problemas y alternativas de innovación que fortalezcan las experiencias de aprendizaje.							
OBJETIVO ESTRATEGICO:		OE1: Garantizar la Excelencia Académica					
TEMA ESTRATEGICO:		T1: Potencialización de la Excelencia Académica					
PERSPECTIVA:		Resultados Claves					
Responsable: Vicerrectoría Académica							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 02	MM 08	AA 2016
Objetivo General Fortalecer el proceso de aprendizaje y enseñanza mediante el intercambio comunicativo entre docentes y estudiantes.							
PRESUPUESTO:							
Valor Total			\$ 70.000.000				
2016	2017		2018		2019	2020	
\$10.000.000	\$ 12.000.000		\$ 14.000.000		\$ 16.000.000	\$ 18.000.000	

CODIGO DOC-04		EJES ESTRATÉGICO: DOCENCIA					
PROYECTO: Implementar estrategias de apoyo para fortalecer las competencias académicas, profesionales e investigativas de los docentes.							
OBJETIVO ESTRATEGICO:		OE28: Mejorar las competencias del Recurso Humano UDI para optimizar su desempeño.					
TEMA ESTRATEGICO:							
PERSPECTIVA:		Aprendizaje y crecimiento					
Responsable: Vicerrectoría Académica							
Fecha Inicio	DD 20	MM 06	AA 2016	Fecha Terminación	DD 20	MM 06	AA 2017
Objetivo General Fortalecer las competencias académicas, profesionales e investigativas de los docentes de la institución, teniendo en cuenta las debilidades de las mismas.							
PRESUPUESTO:							
Valor Total			\$ 400.000.000				
2016	2017		2018		2019	2020	
\$80.000.000	\$80.000.000		\$80.000.000		\$80.000.000	\$80.000.000	

## EJE -INVESTIGACIÓN.

Comprende, el fortalecimiento de la formación investigativa para potenciar el pensamiento autónomo y crítico en busca de formular problemas y buscar nuevos conocimientos para solucionarlos, promover y formalizar instrumentos de fomento a la investigación con otras comunidades académicas, tales como convenios y redes; fomentar la participación de los investigadores y profesores en intercambios con pares nacionales e internacionales, congresos, pasantías, seminarios y publicaciones; consolidar los vínculos de la UDI mediante convenios nacionales e internacionales, y robustecer los recursos financieros, humanos y físicos, con miras a lograr una investigación de mayor impacto.

Lo constituyen los siguientes proyectos:

CODIGO	PROYECTO	OB	TE	INVERSION FINAL
INV-01	ENRED	OE3 OE8	T3	\$ 210.000.000
INV-02	Investigadores sponsors	OE17 OE19	T2 T3	\$ 340.000.000
INV-03	Implementación de un Clúster Universidad – Empresa para el desarrollo de proyectos de innovación.	OE3	T3	\$ 330.000.000
INV-04	Fortalecimiento de la difusión científica y Tecnológica en la Universitaria de Investigación y Desarrollo.	OE20	T3	\$ 360.000.000
INV-05	Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para los grupos y Semilleros de Investigación de la UDI.	OE3 OE19	T3	\$ 1.500.000.000
INV-06	Proyectos institucionales multidisciplinarios de investigación de alto impacto	OE20 OE8	T3	\$ 3.760.000.000
INV-07	Comité de Seguimiento de Convocatorias y Fondos de Financiación Externa.	OE20 OE8	T3	\$ 130.000.000
INV-08	Consolidación de un sistema integral de gestión de la investigación en la Universitaria de Investigación y Desarrollo –UDI.	OE20	T3	\$ 370.000.000
TOTAL PRESUPUESTO				\$7.000.000.000



Síntesis de los proyectos:

CODIGO INV-01		EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN					
PROYECTO: ENRED							
OBJETIVO ESTRATEGICO:		OE3: PRODUCIR INVESTIGACIONES DE ALTO IMPACTO. OE8: POSIBILITAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ORIENTADOS A LAS NECESIDADES DEL ENTORNO.					
TEMA ESTRATEGICO:		T3: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN					
PERSPECTIVA:		INTERNA					
Responsable: Dirección de Investigaciones							
Fecha Inicio	01	Febrero	2016	Fecha Terminación	30	Diciembre	2020
Objetivo General Participar en redes de investigación en cooperación nacional e internacional, que promueva el desarrollo de Proyectos que respondan a las necesidades del entorno.							
PRESUPUESTO:							
Valor Total				\$ 210.000.000			
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 20.000.000	\$ 30.000.000	\$ 40.000.000	\$ 50.000.000	\$ 70.000.000			

CODIGO INV-02		EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN					
PROYECTO: Investigadores sponsors							
OBJETIVO ESTRATEGICO:		OE19: FOMENTAR LA CONSOLIDACIÓN DE GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN.					
TEMA ESTRATEGICO:		T3: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN					
PERSPECTIVA:		Resultados Claves					
Responsable: Dirección de Investigaciones, Coordinación de Investigaciones							
Fecha Inicio	01	Febrero	2016	Fecha Terminación	30	Diciembre	2020
Objetivo General Consolidar capacidades investigadoras en los jóvenes de la UDI, con el fin de contribuir a la construcción de la malla científica colombiana.							
PRESUPUESTO:							

Valor Total		\$ 340.000.000		
2016	2017	2018	2019	2020
\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 70.000.000	\$ 70.000.000	\$ 100.000.000

CODIGO INV-03		EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIONES					
PROYECTO: Implementación de un Clúster Universidad – Empresa para el desarrollo de proyectos de innovación.							
OBJETIVO ESTRATEGICO:	OE3: INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN OE17: DESARROLLAR ALIANZAS DE VALOR CON EMPRESAS.						
TEMA ESTRATEGICO:	T2: CONSOLIDACIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL T3: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN						
PERSPECTIVA:	Resultados Claves						
Responsable: Coordinación de Investigaciones							
Fecha Inicio	15	febrero	2016	Fecha Terminación	15	Diciembre	2019
Objetivo General Generar proyectos de innovación tecnológica con base en las necesidades las empresas regionales para mejorar los índices de productividad en dichas empresas.							
PRESUPUESTO:							
Valor Total		\$ 330.000.000					
2016	2017	2018	2019	2020			
\$40.000.000	\$90.000.000	\$100.000.000	\$100.000.000	0			

CODIGO INV-04		EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIONES					
PROYECTO: Fortalecimiento de la difusión científica y Tecnológica en la Universitaria de Investigación y Desarrollo							
OBJETIVO ESTRATEGICO:	OE20: INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN						
TEMA ESTRATEGICO:	T3: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN						
PERSPECTIVA:	Resultados Claves						

Responsable: Dirección de Investigaciones, Líderes de los Grupos de Investigación , Comité Editorial							
Fecha Inicio	15	febrero	2016	Fecha Terminación	15	Diciembre	2020
<b>Objetivo General</b> Fortalecer los espacios de difusión científica y tecnológica de impacto que permita incrementar los indicadores de productividad intelectual de la comunidad académica de la UDI, así como para brindar nuevos espacios de difusión de conocimiento para la comunidad científica y académica nacional e internacional.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 360.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$50.000.000	\$50.000.000	\$80.000.000	\$80.000.000	\$100.000.000			

CODIGO INV-05		EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIONES					
<b>PROYECTO:</b> Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para los grupos y Semilleros de Investigación de la UDI							
OBJETIVO ESTRATEGICO:	OE3: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN OE19: FOMENTAR LA CONSOLIDACIÓN DE GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN.						
TEMA ESTRATEGICO:	T3: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN						
PERSPECTIVA:	Resultados Claves						
Responsable: Dirección de Investigaciones							
Fecha Inicio	15	febrero	2016	Fecha Terminación	15	Diciembre	2020
<b>Objetivo General</b> Fortalecer la infraestructura tecnológica, mediante la adquisición y adecuación de nuevos componentes y equipos tecnológicos, además de laboratorios especializados y servicios TIC, para el apoyo en el quehacer investigativo de los grupos y semilleros de investigación.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 1.500.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$300.000.000	\$300.000.000	\$300.000.000	\$300.000.000	\$300.000.000			

CODIGO INV-06		EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIONES					
PROYECTO: Proyecto institucional multidisciplinario de investigación alto impacto							
OBJETIVO ESTRATEGICO:	OE20: INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN OE8. POSIBILITAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ORIENTADOS A LAS NECESIDADES DEL ENTORNO						
TEMA ESTRATEGICO:	T3: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN						
PERSPECTIVA:	Resultados Claves / Usuario / Sociedad						
Responsable: Dirección de Investigaciones,							
Fecha Inicio	15	febrero	2016	Fecha Terminación	15	Diciembre	2020
<p>Objetivo General</p> <p>Implementación un proyecto desarrollado de manera multidisciplinaria, buscando la producción de nuevo conocimiento desarrollo tecnológico e innovación que permita dar respuesta a problemáticas de alto impacto para el país.</p>							
PRESUPUESTO:							
Valor Total			\$ 3.760.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$680.000.000	\$700.000.000	\$740.000.000	\$780.000.000	\$860.000.000			

CODIGO INV-07		EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIONES					
PROYECTO: Comité de Seguimiento de Convocatorias y Fondos de Financiación Externa							
OBJETIVO ESTRATEGICO:	OE20: INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN OE8. POSIBILITAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ORIENTADOS A LAS NECESIDADES DEL ENTORNO						
TEMA ESTRATEGICO:	T3: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN						
PERSPECTIVA:	Resultados Claves / Usuario / Sociedad						
Responsable: Dirección de Investigaciones,							
Fecha Inicio	15	febrero	2016	Fecha Terminación	15	Diciembre	2020

<b>Objetivo General</b> Crear un comité de investigadores y profesionales en el área de gestión y formulación de proyectos, con el fin de hacer seguimiento a las convocatorias, fondos y concursos de entidades públicas y privadas con el fin de presentar propuestas que permitan apuntar a necesidades del entorno, de igual manera la búsqueda de recursos que aseguren la sostenibilidad de los grupos y semilleros de investigación.				
<b>PRESUPUESTO:</b>				
Valor Total		\$ 130.000.000		
2016	2017	2018	2019	2020
\$20.000.000	\$20.000.000	\$30.000.000	\$30.000.000	\$30.000.000

CODIGO INV I-08		EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIONES					
<b>PROYECTO:</b> Consolidación de un sistema integral de gestión de la investigación en la Universitaria de Investigación y Desarrollo – UDI-							
OBJETIVO ESTRATEGICO:	OE20: INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO , DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN						
TEMA ESTRATEGICO:	T3: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN						
PERSPECTIVA:	Resultados Claves / Usuario / Sociedad						
Responsable: Dirección de Investigaciones,							
Fecha Inicio	15	febrero	2016	Fecha Terminación	15	Diciembre	2020
<b>Objetivo General</b> Consolidar un sistema integral de gestión de la investigación en la UDI, apoyado de herramientas administrativas como tecnológicas que facilite la optimización de los procesos, la gestión del conocimiento y la trazabilidad de indicadores de gestión, productividad y operación.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total		\$ 370.000.000					
2016	2017	2018	2019	2020			
\$150.000.000	\$50.000.000	\$50.000.000	\$60.000.000	\$60.000.000			

## EJE -CONTEXTO INTERNACIONAL

Para desarrollar el Plan Estratégico Institucional de Desarrollo -PEID 2016-2020, la institución realizó un análisis de contexto, de necesidades y expectativas de sus Grupos de Interés, de sus propios resultados y de la competencia, de acuerdo con los datos publicados por diferentes sistemas de información de apoyo que brinda en este momento el Ministerio de Educación Nacional, el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias entre otros. A partir de este análisis se revisó la Misión, Visión, Principios Institucionales y Proyecto Educativo Institucional (PEI), los cuales constituyen la base para proyectar los objetivos.

Lo constituyen los siguientes proyectos:

CODIGO	PROYECTO	OB	TE	INVERSION FINAL
CI-01	Dirección de la Internacionalización curricular, integrando prácticas académicas en el aula de clase con el uso de una segunda lengua, insertando a docentes y estudiantes.	11 12 14 31	T1	\$ 500.000.000
CI-02	Movilidad académica estudiantil y docente como estrategia multicultural de refuerzo profesional.	1 11 12	T1	\$ 650.000.000
CI-03	Fortalecimiento de la relación con instituciones nacionales e internacionales, del sector productivo y del académico que permitan generar impacto, partiendo de lo local.	1 11 12 17	T1 T2	\$ 47.092.000
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>				<b>\$ 1.197.092.000</b>



Síntesis de los proyectos:

CODIGO CI-01		EJES ESTRATÉGICO: CONTEXTO INTERNACIONALIZACIÓN					
<b>PROYECTO:</b> Dirección de la Internacionalización curricular, integrando prácticas académicas en el aula de clase con el uso de una segunda lengua, insertando a docentes y estudiantes.							
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO:</b>		OE11: Fortalecer la innovación en los diseños curriculares OE12. Dinamizar programas de movilidad nacional e internacional. OE14. Vincular docentes con alto nivel de cualificación OE 31 Ampliar y fortalecer alianzas estratégicas con el sector externo					
<b>TEMA ESTRATEGICO:</b>		T1: POTENCIALIZACIÓN DE LA EXCELENCIA ACADÉMICA					
<b>PERSPECTIVA:</b>		Interna Aprendizaje y Crecimiento					
Responsable: Dirección ORI							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 20	MM 12	AA 2020
Objetivo General Robustecer los escenarios institucionales que permitan fomentar la internacionalización curricular, la concepción de lazos de colaboración y las experiencias de estudiantes y docentes.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 500.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000			

CODIGO CI-02		EJES ESTRATÉGICO: CONTEXTO INTERNACIONALIZACIÓN					
<b>PROYECTO:</b> Movilidad académica estudiantil y docente como estrategia multicultural de refuerzo profesional.							
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO:</b>		OE1. Garantizar la excelencia académica OE11: Fortalecer la innovación en los diseños curriculares OE12. Dinamizar programas de movilidad nacional e internacional.					
<b>TEMA ESTRATEGICO:</b>		T1: POTENCIALIZACIÓN DE LA EXCELENCIA ACADÉMICA					
<b>PERSPECTIVA:</b>		Resultados Claves Interna					
Responsable: Dirección ORI							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 31	MM 11	AA 2020
Objetivo General Para el ámbito exterior, aumentar la inserción de nuestros estudiantes a los campus Universitarios e IES de diversos países, tanto para programas en pregrado como en programas de posgrado; para el ámbito interior, aumentar la inserción de estudiantes extranjeros en nuestro campus, a fin de emplear su experiencia para contribuir en la formación multicultural.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 650.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 130.000.000	\$ 130.000.000	\$ 130.000.000	\$ 130.000.000	\$ 130.000.000			

CODIGO CI-03		EJES ESTRATÉGICO: CONTEXTO INTERNACIONALIZACIÓN					
<b>PROYECTO:</b> Fortalecimiento de la relación con instituciones nacionales e internacionales, del sector productivo y del académico que permitan generar impacto, partiendo de lo local.							
OBJETIVO ESTRATEGICO:		OE1. Garantizar la excelencia académica OE11: Fortalecer la innovación en los diseños curriculares OE12. Dinamizar programas de movilidad nacional e internacional. OE17: Desarrollar Alianzas de valor con Empresas.					
TEMA ESTRATEGICO:		T1: POTENCIALIZACIÓN DE LA EXCELENCIA ACADÉMICA T2: CONSOLIDACIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL					
PERSPECTIVA:		Resultados Claves Interna					
Responsable: Dirección ORI							
Fecha Inicio	DD 01	MM 04	AA 2016	Fecha Terminación	DD 17	MM 12	AA 2020
<b>Objetivo General</b> Formular currículos robustos que permitan posicionar a la institución en escenarios internacionales con propósito de visibilidad e impacto, fortaleciendo así su carácter internacional.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 47.092.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 8.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.520.000	\$ 10.020.000	\$ 10.552.000			

## EJE - ESTUDIANTES Y ENTORNO.

El Eje estratégico Estudiantes y Entorno, promueve los espacios y estrategias adecuadas para ampliar la participación de los estudiantes en actividades académicas, en proyectos de investigación, actividades artísticas, culturales y deportivas que permita generar un ambiente favorable y apropiado para la formación integral. También se busca hacer un seguimiento a las causas de deserción de los estudiantes, para proponer mecanismos de prevención y retención y comprobar su efectividad, mediante el fortalecimiento de estrategias de apoyo.

Lo constituyen los siguientes proyectos:

CODIGO	PROYECTO	OB	TE	INVERSION FINAL
EE-01	Plan de acción para fortalecer el desempeño del estudiante en el momento de su ingreso a la educación superior.	OE4	T4	\$ 100.000.000
EE-02	Programa para estimular el ingreso de estudiantes sobresalientes.	OE26	T5	\$ 125.000.000
EE-03	Divulgación y promoción de los semilleros de investigación de la institución.	OE19	T3	\$ 60.000.000
EE-04	Programa de Vinculación Laboral	OE9	T4	\$ 75.000.000
EE-05	Fortalecimiento de las vías de comunicación y el sentido de pertinencia de los egresados de la institución.	OE21	T4	\$ 150.000.000
EE-06	Potencializar el portafolio de beneficios que otorga la asociación de egresados, priorizando la vinculación al sector y el mejoramiento de la calidad de vida del egresado UDI.	OE9	T4	\$ 50.000.000
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 560.000.000



Síntesis de los proyectos:

CÓDIGO EE-01		EJES ESTRATÉGICO: ESTUDIANTE Y ENTORNO					
<b>PROYECTO:</b> Plan de acción para fortalecer el desempeño del estudiante en el momento de su ingreso a la educación superior.							
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>		OE4. Asegurar un impacto positivo en la comunidad					
<b>TEMA ESTRATÉGICO:</b>		T4. COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD					
<b>PERSPECTIVA:</b>		Resultados Claves					
Responsable: Vicerrectoría académica							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 10	MM 11	AA 2020
<b>Objetivo General</b> Planeación y ejecución de planes de acción, que fortalezcan el desempeño del estudiante al entrar a la educación superior; partiendo del perfil como individuo, para poder desarrollar sus competencias como profesional.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 100.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000			

CÓDIGO EE-02		EJES ESTRATÉGICO: ESTUDIANTE Y ENTORNO					
<b>PROYECTO:</b> Programa para estimular el ingreso de estudiantes sobresalientes.							
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>		OE26: Fortalecer modalidades de servicio innovadoras y accesibles que aumenten captación de demanda					
<b>TEMA ESTRATÉGICO:</b>		T5. SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL					
<b>PERSPECTIVA:</b>		Interna					
Responsable: Vicerrectoría Académica.							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 10	MM 11	AA 2020
<b>Objetivo General</b> Desarrollar planes innovadores, que estimulen el ingreso de estudiantes cuyas competencias sean sobresalientes, para así dar un valioso aporte tanto a la institución como para la comunidad y la región.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 125.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000			

CÓDIGO EE-03		EJES ESTRATÉGICO: ESTUDIANTE Y ENTORNO					
<b>PROYECTO:</b> Divulgación y promoción de los semilleros de investigación de la institución.							
OBJETIVO ESTRATÉGICO:		OE19 Fomentar la consolidación de grupos y semilleros de investigación.					
TEMA ESTRATÉGICO:		T3. FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN					
PERSPECTIVA:		Interna					
Responsable: Dirección de Investigaciones.							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 10	MM 11	AA 2020
Objetivo General Plan para la divulgación y promoción de los diferentes semilleros de investigación; como estrategia, para fortalecer y mejorar la incorporación de los estudiantes sobresalientes, como auxiliares de investigación, en los semilleros, teniendo en cuenta su perfil.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 60.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000			

CÓDIGO EE-04		EJES ESTRATÉGICO: ESTUDIANTE Y ENTORNO					
<b>PROYECTO:</b> Programa de Vinculación Laboral							
OBJETIVO ESTRATÉGICO:		OE9. Promover la participación, el empleo y la sustentabilidad					
TEMA ESTRATÉGICO:		T4. COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD					
PERSPECTIVA:		Interna					
Responsable: Decanatura de Facultad							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 10	MM 11	AA 2020
Objetivo General Fortalecimiento y mejoramiento de las prácticas empresariales, como estrategia para el fomento a la vinculación laboral en el campo de formación de los estudiantes.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 75.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000			

CÓDIGO EE-05		EJES ESTRATÉGICO: ESTUDIANTE Y ENTORNO					
<b>PROYECTO:</b> Fortalecimiento de las vías de comunicación y el sentido de pertinencia de los egresados de la institución.							
OBJETIVO ESTRATÉGICO:		OE21: Incentivar la participación activa de los egresados					
TEMA ESTRATÉGICO:		T4. COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD					
PERSPECTIVA:		Interna					
Responsable: Coordinación de egresados							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 10	MM 11	AA 2020
Objetivo General Diseñar estrategias que permitan fortalecer la comunicación con los egresados de la institución; para fomentar el sentido de pertinencia y mejorar su participación en los procesos institucionales que requieran su atención.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 150.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000			

CÓDIGO EE-06		EJES ESTRATÉGICO: ESTUDIANTE Y ENTORNO					
<b>PROYECTO:</b> Potencializar el portafolio de beneficios que otorga la asociación de egresados, priorizando la vinculación al sector y el mejoramiento de la calidad de vida del egresado UDI.							
OBJETIVO ESTRATÉGICO:		OE9. Promover la participación, el empleo y la sustentabilidad					
TEMA ESTRATÉGICO:		T4. COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD					
PERSPECTIVA:		Usuario / Sociedad					
Responsable: Directora Bienestar Universitario, Jefe de Oficina Egresados							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 10	MM 11	AA 2020
Objetivo General Plan de acción que permita ampliar los beneficios que otorga la asociación de egresados; enfatizando las propuestas que vinculen al sector productivo el egresado de la institución; abarcando los requerimientos de la comunidad y mejorando la calidad de vida de la comunidad.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 50.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 6.000.000	\$ 8.000.000	\$ 10.000.000	\$ 12.000.000	\$ 14.000.000			

## EJE - EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL.

La Proyección Social busca la integración de la institución con el entorno y la sociedad y al hacerlo, busca repercutir en la calidad de la Docencia, el Bienestar, la Investigación y la Internacionalización, como una función sustantiva de la Educación Superior.

Lo constituyen los siguientes proyectos:

CODIGO	PROYECTO	OB	TE	INVERSION FINAL
PS -01	Actividades de inclusión para la comunidad vulnerable.	OE4	T4	\$ 100.000.000
PS-02	Proyectos sociales	OE4	T4	\$ 148.000.000
PS-03	Programas de Articulación	OE4	T4	\$ 150.000.000
PS-04	Asesoría y consultoría empresarial y acompañamiento a programas gubernamentales	OE4 OE17 OE22 OE23 OE24	T1 T2	\$ 150.000.000
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>				<b>\$ 548.000.000</b>



Síntesis de los proyectos:

CODIGO PS-01		EJES ESTRATÉGICO: EXTENSIÓN Y PROYECCION SOCIAL					
<b>PROYECTO:</b> Implementar actividades de inclusión educativa para mejorar las condiciones de vida y el desarrollo humano de los ciudadanos que tienen alguna necesidad educativa especial.							
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO:</b>		OE4: Asegurar un impacto positivo en la comunidad					
<b>TEMA ESTRATEGICO:</b>		T4: Compromiso con el desarrollo de la comunidad					
<b>PERSPECTIVA:</b>		Resultados Claves					
Responsable: Decanatura de Facultad							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 10	MM 11	AA 2020
Objetivo General							
<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar estrategias para que las personas que tienen alguna necesidad educativa especial puedan participar de la inclusión, logrando su desarrollo personal, su bienestar individual y su participación en los distintos ámbitos de la sociedad.</li> </ul>							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 100.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000			

CODIGO PS-02		EJES ESTRATÉGICO: EXTENSIÓN Y PROYECCION SOCIAL					
<b>PROYECTO:</b> Proyectos de impacto social (Ambiental, niñez, adulto mayor y exclusión social)							
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO:</b>		OE4: Asegurar un impacto positivo en la comunidad					
<b>TEMA ESTRATEGICO:</b>		T4: Compromiso con el desarrollo de la comunidad					
<b>PERSPECTIVA:</b>		Resultados Claves					
Responsable: Decanatura de Facultad							
Fecha Inicio	DD 01	MM 04	AA 2016	Fecha Terminación	DD 20	MM 11	AA 2020
Objetivo General							
Desarrollar proyectos de impacto social relacionados con las diferentes líneas de trabajo de la Proyección Social.							
Estrategia							
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar alianzas con organizaciones públicas y privadas para la adquisición de recursos técnicos y económicos.</li> <li>Trabajar con la comunidad de manera activa para el desarrollo de actividades de proyección Social.</li> <li>Desarrollar proyectos en la línea ambiental, adulto mayor, exclusión social y niñez.</li> </ul>							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 148.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 20.000.000	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 35.000.000	\$ 43.000.000			

CODIGO PS-03		EJES ESTRATÉGICO: EXTENSIÓN Y PROYECCION SOCIAL					
<b>PROYECTO:</b> Mejorar el programa de Articulación de la educación media con la superior.							
OBJETIVO ESTRATEGICO:		OE4: Asegurar un impacto positivo en la comunidad					
TEMA ESTRATEGICO:		T4: Compromiso con el desarrollo de la comunidad					
PERSPECTIVA:		Resultados Claves					
Responsable: Decanatura de Facultad							
Fecha Inicio	DD 01	MM 04	AA 2016	Fecha Terminación	DD 20	MM 11	AA 2020
Objetivo General: Fortalecer el programa de Articulación de la Educación Media con la Superior							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total		\$ 150.000.000					
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000		

CODIGO PS-04		EJES ESTRATÉGICO: EXTENSIÓN Y PROYECCION SOCIAL					
<b>PROYECTO:</b> Asesoría y consultoría empresarial y acompañamiento a programas gubernamentales							
OBJETIVO ESTRATEGICO:		OE4: Asegurar un impacto positivo en la comunidad OE17: Desarrollar Alianzas de Valor con Empresas OE22: Impulsar el emprendimiento y perdurabilidad empresarial OE23: Promover programas de Extensión OE24: Impulsar sustentabilidad institucional y responsabilidad social.					
TEMA ESTRATEGICO:		T1: Compromiso con el desarrollo de la comunidad T2: Consolidación de la imagen Institucional					
PERSPECTIVA:		Resultados Claves					
Responsable: Decanatura de Facultad							
Fecha Inicio	DD 01	MM 04	AA 2016	Fecha Terminación	DD 20	MM 11	AA 2020
Objetivo General: Desarrollar el programa de asesoría y consultoría empresarial para organizaciones públicas y privadas y brindar acompañamiento a la implementación y gestión de programas del Gobierno local o Regional.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total		\$ 150.000.000					
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000		

## EJE - BIENESTAR INSTITUCIONAL.

El BIENESTAR INSTITUCIONAL se encuentra planeado como una responsabilidad conjunta de cada una de las instancias de la UDI, de esta forma, contribuye al desarrollo humano de los miembros de la comunidad educativa, a fomentar una cultura institucional acorde con los principios de la filosofía cristiana y humanística, y a construir un ambiente favorable que integre todas las dimensiones del ser humano, biológica, psicológica, sociocultural y espiritual. De igual forma se hace referencia a la formación en deportes, la programación extracurricular de actividades culturales, de arte y de música, que permiten consolidar aún más la formación integral, en concordancia con la Misión institucional.

Lo constituyen los siguientes proyectos:

CODIGO	PROYECTO	OB	TE	INVERSION FINAL
BU-01	Programa de Bienestar emocional, Bienestar físico, desarrollo, Bienestar material y Bienestar social, para diferentes los estamentos que conforman la comunidad universitaria, estimulando así el desarrollo y bienestar integral en las diferentes áreas de la calidad de vida del individuo UDI.	4 29	T4	\$ 250.000.000
BU-02	Programa de Salud Ocupacional que fomente el bienestar a los miembros administrativos de la institución, extenso a sus familias, brindando promoción y mantenimiento del más alto grado posible de bienestar físico, mental y social de los trabajadores activos y jubilados de la Institución.	29		\$ 75.000.000
BU-03	Programa de seguimiento a egresados para velar por la calidad académica, mejora continua y la pertinencia de los programas académicos para una posterior toma de decisiones, de conformidad con el perfil que la universitaria aspira generar al ofrecer una educación de alta calidad, reformada y con compromiso social.	21 22	T4	\$ 140.000.000
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>				<b>\$ 465.000.000</b>



Síntesis de los proyectos:

CODIGO BU-01		EJES ESTRATÉGICO: BIENESTAR INSTITUCIONAL					
<b>PROYECTO:</b> Programa de Bienestar emocional, Bienestar físico, desarrollo, Bienestar material y Bienestar social, para los diferentes estamentos que conforman la comunidad universitaria, estimulando así el desarrollo y bienestar integral en las diferentes áreas de la calidad de vida del individuo UDI.							
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO:</b>		OE4. Asegurar un impacto positivo en la comunidad OE29 Fidelizar el talento humano clave de la Institución					
<b>TEMA ESTRATEGICO:</b>		T4: COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD					
<b>PERSPECTIVA:</b>		Resultados Claves Aprendizaje y Crecimiento					
Responsable: Dirección Bienestar Universitario							
Fecha Inicio	DD 30	MM 04	AA 2016	Fecha Terminación	DD 30	MM 08	AA 2020
Objetivo General Mejorar y fortalecer programas y servicios en el marco de la prevención y atención a toda la comunidad académica, con el ánimo de considerar el aumento en el nivel de desarrollo de la institución.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 250.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000			

CODIGO BU-02		EJES ESTRATÉGICO: BIENESTAR INSTITUCIONAL					
<b>PROYECTO:</b> Programas de Salud Ocupacional que fomenten el bienestar a los miembros administrativos de la institución, extenso a sus familias, brindando promoción y mantenimiento del más alto grado posible de bienestar físico, mental y social de los trabajadores activos y jubilados de la Institución.							
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO:</b>		OE29 Fidelizar el talento humano clave de la Institución					
<b>TEMA ESTRATEGICO:</b>							
<b>PERSPECTIVA:</b>		Aprendizaje y crecimiento					
Responsable: Dirección Bienestar Universitario							
Fecha Inicio	DD 30	MM 04	AA 2016	Fecha Terminación	DD 30	MM 08	AA 2020
Objetivo General Incrementar la oferta de asistencia y servicios ofrecidos a los trabajadores activos y jubilados de la Institución y sus familias, enriqueciendo los espacios de formación continua, convivencia y esparcimiento, en aras de promover una cultura y hábito de respeto a derechos y fomento en los deberes.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 75.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000			

CODIGO BU-06-003		EJES ESTRATÉGICO: BIENESTAR INSTITUCIONAL					
<b>PROYECTO:</b> Programa de seguimiento a egresados para velar por la calidad académica, mejora continua y la pertinencia de los programas académicos para una posterior toma de decisiones, de conformidad con el perfil que la universitaria aspira generar al ofrecer una educación de alta calidad, reformada y con compromiso social.							
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO:</b>		OE21 Incentivar la participación activa de los egresados OE22 Impulsar el emprendimiento y perdurabilidad empresarial					
<b>TEMA ESTRATEGICO:</b>		T4. COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD					
<b>PERSPECTIVA:</b>		Interna					
Responsable: Dirección Bienestar Universitario							
Fecha Inicio	DD 30	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 30	MM 12	AA 2020
<b>Objetivo General</b> Fortalecer la interacción de las actividades académicas con la comunidad externa, mediante el análisis de la contribución generada por los egresados, para satisfacer los requerimientos que demanda el sector empresarial, la sociedad, las diferentes culturas, el marco político y económico.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 140.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 20.000.000	\$ 30.000.000	\$ 40.000.000			

## EJE -ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN.

La organización, administración y gestión concentra sus esfuerzos en atender las necesidades de las áreas académica y administrativa, buscando soluciones y apoyando su estructura organizacional con programas específicos en cada una de las áreas. Para ello se apoya en el sistema de gestión de calidad, que permite cumplir los objetivos corporativos y fortalecer sus procesos. En concordancia con el buen ejercicio administrativo, la UDI ha logrado consolidar una estructura financiera que le permite mantener sostenibilidad y crecimiento a mediano y largo plazo. Los recursos presupuestales consultan las necesidades de todas las dependencias y garantizan el cumplimiento de los objetivos. Desde esta perspectiva los flujos de caja proveen recursos adecuados para atender los requerimientos humanos, físicos y tecnológicos en los campos de inversión y funcionamiento.

Lo constituyen los siguientes proyectos:

CODIGO	PROYECTO		OB	TE	INVERSION FINAL
GAO-01	Implementar planes de acción que fortalezcan el ambiente organizacional buscando el mejoramiento continuo de las causas que intervienen en la motivación, desempeño y ambiente de trabajo.	OE30		\$125.000.000	\$ 125.000.000
GAO-02	Diseñar y aplicar un modelo eficiente para la inducción del personal.	OE27 OE29 OE30		\$25.000.000	\$ 25.000.000
GAO-03	Desarrollo de estudio sobre las condiciones económicas y financieras para el logro de objetivos.	OE5 OE32 OE33	T5	\$75.000.000	\$ 75.000.000
GAO-04	Evaluación y ajuste de los aspectos de la organización administrativa, en cuanto a los procesos del sistema de gestión de la calidad (ISO 9001:2015) y a los manuales de funciones y de procedimientos para que sean coherentes con el PEID y PEI.	OE7 OE18 OE16	T2	\$300.000.000	\$ 300.000.000
TOTAL PRESUPUESTO					\$ 525.000.000



Síntesis de los proyectos:

CODIGO GAO-01		EJES ESTRATÉGICO: ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN					
<b>PROYECTO:</b> Implementar planes de acción que fortalezcan el ambiente organizacional buscando el mejoramiento continuo de las causas que intervienen en la motivación, desempeño y ambiente de trabajo.							
OBJETIVO ESTRATEGICO:		OE30 Potenciar la gestión y transferencia del conocimiento					
TEMA ESTRATEGICO:							
PERSPECTIVA:		Aprendizaje y crecimiento					
Responsable: Jefe de Recursos Humanos							
Fecha Inicio	DD 18	MM 01	AA 2016	Fecha Terminación	DD 21	MM 08	AA 2016
Objetivo General Diseñar e implementar planes de acción que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de trabajo del personal académico y administrativo de la institución.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total		\$ 125.000.000					
2016	2017	2018	2019	2020			
\$25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000		

CODIGO GAO-02		EJES ESTRATÉGICO: ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN					
<b>PROYECTO:</b> Diseñar y aplicar un modelo eficiente para la inducción del personal administrativo y docente.							
OBJETIVO ESTRATEGICO:		OE27. Interiorizar el modelo pedagógico UDI OE29 Fidelizar el talento humano clave de la Institución OE30 Potenciar la gestión y transferencia del conocimiento					
TEMA ESTRATEGICO:							
PERSPECTIVA:		Aprendizaje y crecimiento					
Responsable: Jefe de Recursos Humanos							
Fecha Inicio	DD 10	MM 03	AA 2016	Fecha Terminación	DD 13	MM 06	AA 2016
Objetivo General Orientar al colaborador sobre su función dentro de la Institución, de manera que se pueda integrar más fácilmente al equipo de trabajo y conozca los fines de la Institución a la cual se incorpora desde los aspectos académicos, administrativos y pedagógicos.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total		\$ 25.000.000					
2016	2017	2018	2019	2020			
\$5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000		

CODIGO GAO-03		EJES ESTRATÉGICO: ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN					
PROYECTO: Desarrollo de estudio sobre las condiciones económicas y financieras para el logro de objetivos							
OBJETIVO ESTRATEGICO:		OE5. Garantizar la disponibilidad de recursos OE32 Optimizar los procesos de reinversión de recursos OE33 Administrar de manera efectiva los recursos institucionales					
TEMA ESTRATEGICO:		T5. SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL					
PERSPECTIVA:		Recursos					
Responsable: Vicerrector Administrativo y Financiero.							
Fecha Inicio	DD 30	MM 03	AA 2016	Fecha Terminación	DD 30	MM 06	AA 2016
Objetivo General Desarrollar una prospectiva financiera que permita predecir la magnitud, el impacto, la temporalidad y el riesgo del flujo de dinero para asegurar el cumplimiento de los objetivos estipulados por la Institución.							
PRESUPUESTO:							
Valor Total		\$ 75.000.000					
2016	2017	2018	2019	2020			
\$15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000		

CODIGO GAO-04		EJES ESTRATÉGICO: ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN					
PROYECTO: Evaluación y ajuste de los aspectos de la organización administrativa, en cuanto a los procesos del sistema de gestión de la calidad (ISO 9001:2015) y a los manuales de funciones y de procedimientos para que sean coherentes con el PEID y PEI.							
OBJETIVO ESTRATEGICO:		OE7: Ofrecer una imagen de prestigio OE18: Fortalecer los procesos de comunicación externa y la visibilidad de la Institución OE16: Desarrollar los procesos que conduzcan al reconocimiento como Universidad.					
TEMA ESTRATEGICO:		T2:Consolidación de la Imagen Institucional					
PERSPECTIVA:		Interna					
Responsable: Jefe de Recursos Humanos							
Fecha Inicio	DD 18	MM 01	AA 2016	Fecha Terminación	DD 21	MM 08	AA 2016
Objetivo General Articular la organización académica con la administrativa derivada del sistema ISO y de los manuales de funciones a los requerimientos y exigencias de las ejecuciones del PEID 2016-2020.							
PRESUPUESTO:							
Valor Total		\$ 300.000.000					
2016	2017	2018	2019	2020			
\$60.000.000	\$60.000.000	\$60.000.000	\$60.000.000	\$60.000.000	\$60.000.000		

## EJE - GESTIÓN ACADÉMICA.

El Eje busca la formación integral del estudiante con valores, conocimientos y competencias profesionales como aspecto clave para lograr que se materialice la Misión Institucional, en cuanto a su ideal de servicio educativo. Se pretende hacer la revisión y el análisis de la estructura de los diferentes programas académicos en relación a cada uno de los cursos académicos, revisar la pertinencia, la evaluación y metodología de los planes de estudio, la flexibilidad, la movilidad, la promoción de la doble titulación internacional y el fortalecimiento de la interdisciplinariedad. El Proyecto persigue articular el pregrado y el postgrado, y el fortalecimiento del Departamento de Ciencias Básicas y Humanas como apoyo transversal a la calidad.

Lo constituyen los siguientes proyectos:

CODIGO	PROYECTO	OB	TE	INVERSIÓN FINAL
GA -01	Estudio para la creación de nuevos programas de pregrado y posgrado que sean acordes al desarrollo económico, social, cultural y tecnológico de la región y el país.	OE25 OE13 OE10	T5 T1	\$ 194.000.000
GA -02	Actualización, socialización y apropiación de los Proyectos Educativos de los programas de la UDI.	OE25 OE10	T5	\$ 107.500.000
GA -03	Fortalecimiento del Departamento de Ciencias básicas y humanas como eje central del área de formación en la Institución y del proceso de Reconocimiento como Universidad.	OE11	T1	\$ 75.000.000
GA -04	Elaboración de estudios para la incorporación de la dimensión internacional en los diferentes programas de la institución.	OE12	T1	\$ 125.000.000
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 501.500.000



# Gestión



Síntesis de los proyectos:

CÓDIGO GA-01		EJES ESTRATÉGICO: GESTIÓN ACADÉMICA					
<b>PROYECTO:</b> Estudio para la creación de nuevos programas de pregrado y posgrado que sean acordes al desarrollo económico, social, cultural y tecnológico de la región y el país.							
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>		OE25 Desarrollar programas pertinentes a las necesidades de la región OE13 Admitir estudiantes acordes con los perfiles de ingreso OE10 Brindar un portafolio de servicios pertinente, innovador y flexible.					
<b>TEMA ESTRATÉGICO:</b>		T1: POTENCIALIZACIÓN DE LA EXCELENCIA ACADÉMICA T5. SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL					
<b>PERSPECTIVA:</b>		Interna					
Responsable: Decanatura de Facultad							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 10	MM 11	AA 2020
Objetivo General Realizar un estudio a nivel regional y nacional que permita determinar las necesidades del entorno a nivel de formación en educación superior para la creación de nuevos programas de pregrado y posgrado.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 194.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 45.000.000	\$ 40.000.000	\$ 30.000.000	\$ 29.000.000	\$ 50.000.000			

CÓDIGO GA-02		EJES ESTRATÉGICO: GESTIÓN ACADÉMICA					
<b>PROYECTO:</b> Actualización, socialización y apropiación de los Proyectos Educativos de los programas de la UDI.							
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>		OE25 Desarrollar programas pertinentes a las necesidades de la región OE10 Brindar un portafolio de servicios pertinente, innovador y flexible.					
<b>TEMA ESTRATÉGICO:</b>		T5. SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL					
<b>PERSPECTIVA:</b>		Interna					
Responsable: Decanatura de Facultad							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 10	MM 11	AA 2020
Objetivo General Actualizar los proyectos Educativos de Programa estableciendo las estrategias de comunicación, apropiación y retroalimentación periódica, respondiendo a las necesidades de la comunidad académica y la sociedad.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 107.500.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$21.500.000	\$21.500.000	\$21.500.000	\$21.500.000	\$21.500.000			

CÓDIGO GA-03		EJES ESTRATÉGICO: GESTIÓN ACADÉMICA					
<b>PROYECTO:</b> Fortalecimiento del Departamento de Ciencias básicas y humanas como eje central del área de formación en la Institución.							
OBJETIVO ESTRATÉGICO:		OE11. Fortalecer la innovación en los diseños curriculares					
TEMA ESTRATÉGICO:		T1. POTENCIALIZACIÓN DE LA EXCELENCIA ACADÉMICA					
PERSPECTIVA:		Interna					
Responsable: Vicerrectoría Académica							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 10	MM 11	AA 2020
Objetivo General Resaltar la importancia de los cursos académicos de formación básica y humana como soporte para el desarrollo del futuro profesional							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 75.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$15.000.000	\$15.000.000	\$15.000.000	\$15.000.000	\$15.000.000	\$15.000.000		

CÓDIGO GA-04		EJES ESTRATÉGICO: GESTIÓN ACADÉMICA					
<b>PROYECTO:</b> Elaboración de estudios para la incorporación de la dimensión internacional en los diferentes programas de la institución.							
OBJETIVO ESTRATÉGICO:		OE12. Dinamizar programas de movilidad nacional e internacional.					
TEMA ESTRATÉGICO:		T1. POTENCIALIZACIÓN DE LA EXCELENCIA ACADÉMICA					
PERSPECTIVA:		Interna					
Responsable: Vicerrectoría Académica							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 10	MM 11	AA 2020
Objetivo General Lograr que los currículos de pregrado y posgrado, bajo los criterios de pertinencia social y formación en contexto, incorporen en su estructura y en su contenido la dimensión global que les permita a los estudiantes formar una conciencia integral en pro de los valores y las actitudes propios de un ciudadano del mundo. Mediante un estudio del estado del arte de los diferentes programas de la Institución a nivel internacional, buscando incorporar en los planes de estudio de la institución aspectos que permitan desarrollar un pensum competitivo internacionalmente.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 125.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$25.000.000	\$25.000.000	\$25.000.000	\$25.000.000	\$25.000.000	\$25.000.000		

## EJE -RECURSOS FÍSICOS Y APOYOS ACADÉMICOS.

La Institución cuenta con la infraestructura adecuada para realizar actividades académicas, deportivas, recreativas y culturales, aulas de informática, laboratorios, campus deportivo, auditorios, que permiten el desarrollo integral de sus estudiantes, docentes, egresados y personal administrativo. Como plan de crecimiento en lo que respecta al área física está previstas la ampliación del campus, la adquisición de bienes aledaños a la Universidad, la adecuación de espacios para el desarrollo académico y el bienestar estudiantil con la dotación respectiva, lo cual facilitará los procesos de enseñanza y aprendizaje. Se entienden los apoyos académicos como herramientas que facilitan el desarrollo curricular de los programas.

Lo constituyen los siguientes proyectos:

CODIGO	PROYECTO	OB	TE	INVERSIÓN FINAL
RFA -01	Mejoramiento de la infraestructura tecnológica para el fortalecimiento de las competencias investigativas, pedagógicas y producción intelectual.	OE34 OE35	T5	\$ 300.000.000
RFA-02	Fortalecimiento y optimización de los procesos internos de la institución mediante el usos de las Tic	OE34 OE35	T5	\$ 190.000.000
RFA-03	Plan de adquisición de predios para el desarrollo y mejoramiento de la institución.	OE33		\$ 600.000.000
RFA-04	Plan de desarrollo de infraestructura física para el mejoramiento y crecimiento de programas académicos en materia de apoyos académicos para nuevos programas, investigación y trabajo de campo.	OE32		\$ 2.000.000.000
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 3.090.000.000



Síntesis de los proyectos:

CÓDIGO RFA-01		EJES ESTRATÉGICO: RECURSOS FÍSICOS Y APOYOS ACADÉMICOS					
<b>PROYECTO:</b> Mejoramiento de la infraestructura tecnológica para el fortalecimiento de las competencias investigativas, pedagógicas y producción intelectual.							
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>		OE34 Gestionar Adecuadamente la Infraestructura y Equipamiento OE35 Impulsar la adquisición de tecnología de punta					
<b>TEMA ESTRATÉGICO:</b>							
<b>PERSPECTIVA:</b>		Recursos					
Responsable: Jefe de Infraestructura							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 10	MM 11	AA 2020
Objetivo General Desarrollo de plan de mejoramiento continuo de la infraestructura tecnológica de la institución, que involucre la capacitación en el uso eficiente de la tecnología maximizando las competencias de la comunidad estudiantil y el cuerpo docente, para ser utilizado en el entorno investigativo, pedagógico y de producción intelectual.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 300.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 60.000.000	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000	\$ 60.000.000			

CÓDIGO RFA-02		EJES ESTRATÉGICO: RECURSOS FÍSICOS Y APOYOS ACADÉMICOS					
<b>PROYECTO:</b> Fortalecimiento y optimización de los procesos internos de la institución mediante el usos de las Tic							
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>		OE34 Gestionar adecuadamente la infraestructura y equipamiento OE35 Impulsar la adquisición de tecnología de punta					
<b>TEMA ESTRATÉGICO:</b>							
<b>PERSPECTIVA:</b>		Recursos					
Responsable: Jefe de Infraestructura							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 10	MM 11	AA 2020
Objetivo General Apalancar los procesos de la institución con los servicios de las Tic; optimizando en el proceso los tiempos de verificación y cumplimiento para alcanzar las metas propuestas por la institución.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 190.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 150.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000			

CÓDIGO RFA-03		EJES ESTRATÉGICO: RECURSOS FÍSICOS Y APOYOS ACADÉMICOS					
<b>PROYECTO:</b> Plan de adquisición de predios para el desarrollo y mejoramiento de la institución.							
OBJETIVO ESTRATÉGICO:		OE33 Administrar de manera efectiva los recursos institucionales					
TEMA ESTRATÉGICO:							
PERSPECTIVA:		Recursos					
Responsable: Jefe oficina de Infraestructura y Planta Física							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 10	MM 11	AA 2019
Objetivo General: Analizar, planear y ejecutar, las acciones necesarias para garantizar el crecimiento de la infraestructura física de la institución, para que el crecimiento sea acorde con las necesidades presentes y poder cumplir con los estándares de calidad y mejoramiento continuo propios de nuestra institución.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$ 600.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$0	0	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$0			

CÓDIGO RFA-04		EJES ESTRATÉGICO: RECURSOS FÍSICOS Y APOYOS ACADÉMICOS					
<b>PROYECTO:</b> Plan de desarrollo de infraestructura física para el mejoramiento y crecimiento de programas académicos en materia de apoyos académicos para nuevos programas, investigación y trabajo de campo.							
OBJETIVO ESTRATÉGICO:		OE32 Optimizar los procesos de reinversión de recursos					
TEMA ESTRATÉGICO:							
PERSPECTIVA:		Recursos					
Responsable: Jefe oficina de Infraestructura y Planta Física							
Fecha Inicio	DD 01	MM 02	AA 2016	Fecha Terminación	DD 10	MM 11	AA 2020
Objetivo General: Crecimiento de la planta física de la institución para el aprovechamiento e integración de nuevos programas académicos y lugares donde converja el sano esparcimiento con áreas especializadas para diferentes áreas del conocimiento y mejorar así la calidad de la educación de nuestra institución.							
<b>PRESUPUESTO:</b>							
Valor Total			\$2.000.000.000				
2016	2017	2018	2019	2020			
\$ 500.000.000	\$ 500.000.000	\$ 400.000.000	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000			